



RADIO : VOIX ET ÉCRITURE

Comment enrichir son style rédactionnel et trouver son naturel vocal au micro en radio

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4400819

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2195 € HT

Repas inclus

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

24 au 26 nov. 2025

- 24/11/2025 09:00 --> 26/11/2025 17:30 à À distance
 - 24/11/2025 09:00 --> 24/11/2025 17:30
 - 25/11/2025 09:00 --> 25/11/2025 17:30
 - 26/11/2025 09:00 --> 26/11/2025 17:30

OBJECTIFS

- Soigner l'attaque et la chute de son papier radio.
- Mettre sa voix au service de l'information.
- Mettre le ton au service du sens.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes de radio, web journalistes.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience en radio ou web radio.

COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer une écriture alerte à l'antenne ainsi qu'un style naturel dans l'expression orale.

PROGRAMME

Pendant
Radio : voix et écriture

Respecter les règles de l'écriture radio

- Gérer l'impératif du style direct pour engager l'auditeur.
- Présent ou passé : choisir le temps adapté pour valoriser son information.
- Rédiger des phrases courtes faciliter la compréhension orale.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Hiérarchiser l'information pour accrocher l'attention de l'auditeur.
- Déterminer les priorités d'écriture pour aller à l'essentiel.
- Préparer son texte pour la lecture : ponctuation, respiration, prononciation.

Soigner son accroche et sa conclusion

- Parfaire son lancement pour démarrer son papier et susciter l'intérêt.
- Structurer son récit pour progresser régulièrement et conserver la vigilance de l'audience.
- Faire preuve d'originalité pour maintenir l'attention de l'auditeur.
- Ménager ses effets pour tenir en haleine.
- Communiquer de l'information dans la conclusion pour marquer les esprits.

Enrichir son style

- Repérer et corriger ses automatismes personnels et tics de langage pour épurer son style.
- Choisir un vocabulaire précis pour diffuser des informations justes.
- Métaphores, analogies... : parler en images pour faciliter l'appropriation des messages pour l'auditeur.
- Donner des chiffres pour appuyer ses propos.
- Manier l'humour avec délicatesse pour donner de la saveur à ses textes.

Travailler sa voix

- Améliorer son expression parlée pour faire passer une information.
- Agir sur les paramètres vocaux, le timbre et le ton : exercices pratiques et conseils.
- Travailler sa respiration pour gérer le rythme de son texte et faire entendre la ponctuation.
- Échauffer sa voix et travailler l'articulation pour avoir une expression claire à la radio.
- User de l'intonation pour nuancer sur les mots importants.

S'appuyer sur des techniques d'acteur

- Mettre en place un rituel de préparation pour renforcer sa concentration.
- Adopter la bonne posture par rapport au micro pour porter sa voix correctement.
- Gérer son stress : exercices de respiration et de décontraction.

INTERVENANTS

Quentin Pommier
Renée Prod

Alexis CLAUDE-REITZ
ACR Communication

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Exercices pratiques en studio et écoutes critiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32