



LES CLÉS POUR CONDUIRE UNE INTERVIEW À LA RADIO

Audiovisuel : comment réaliser des interviews professionnelles avec des interlocuteurs chevronnés ?

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4401919

Durée :
3 jours - 21 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2195 € HT

Repas inclus

L'interview en radio est un exercice nerveux, incisif, non pas dans le ton mais potentiellement dans le rythme car le temps imparti est souvent court, ou du moins limité. Raison pour laquelle il faut préparer consciencieusement ce temps fort de l'exercice radiophonique. Savoir comment aborder son invité, comment et quand poser des questions plus sensibles et savoir s'adapter aussi au contexte puisqu'une interview peut se faire dans le calme d'un studio ou bien sur le terrain directement. C'est tout cela que cette formation vous propose de travailler.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[À distance](#)

05 au 07 févr. 2026

- 05/02/2026 09:00 --> 07/02/2026 17:30 à [À distance](#)
 - 05/02/2026 09:00 --> 05/02/2026 17:30
 - 06/02/2026 09:00 --> 06/02/2026 17:30
 - 07/02/2026 09:00 --> 07/02/2026 17:30

OBJECTIFS

- Acquérir une méthodologie de préparation de l'interview en radio.
- Appliquer les techniques de l'interview sur le terrain, en direct.
- Gérer le temps de l'interview radio.

EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles en radio.

COMPÉTENCES ACQUISES

Préparer et conduire une interview en radio, aussi bien en direct à l'antenne, qu'en reportage.

PROGRAMME

Pendant
Les clés pour conduire une interview

Préparer l'interview

- Repérer les différents types d'interlocuteurs et d'invités : l'habitué, l'occasionnel, l'expert, le témoin...



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Juger du potentiel de son interlocuteur à dire des choses.
- Se documenter et s'informer au préalable.
- Construire un plan par thème.
- Hiérarchiser : soigner son introduction et sa première question.
- Préparer l'interview avec son invité : ne pas trop en dire hors micro.

Cadrer le déroulé, s'approprier les techniques de l'interview

- Penser aux civilités : bonjour, merci, au revoir.
- Rappeler régulièrement l'identité de l'invité.
- Corriger une inexactitude, reformuler une question, relancer son interlocuteur.
- Insister sans être agressif.
- Pratiquer l'écoute active : rebondir pour aller plus loin.

Respecter le temps imparti

- Canaliser son interlocuteur et garder la maîtrise de l'entretien.
- Interrompre un invité trop bavard.
- S'adapter en cas de dérapage ou d'imprévu.

INTERVENANTS

Thierry LEFEBVRE

Thierry LEFEBVRE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Exercices pratiques et réalisation d'interviews sur des thèmes d'actualité.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32