



DATAJOURNALISME : RÉALISER DES GRAPHIQUES INTERACTIFS SIMPLES

Datajournaliste : comment réussir des graphiques interactifs avec des outils abordables pour tous ?

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 4610919

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 875 € HT

Repas inclus

Il est possible d'utiliser des logiciels accessibles **pour réaliser des graphiques interactifs simples**. Le datajournaliste peut construire une infographie interactive avec *Infogram*, réaliser des graphes avec *Raw* ou encore créer un nuage de mots avec *Word Cloud*. Choisir les bons outils de travail est l'une des clés pour réussir des graphiques illustrant l'actualité.

Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, l'agence de datajournalisme.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

02 avr. 2026

- 02/04/2026 09:00 --> 02/04/2026 17:30 à Paris

OBJECTIFS

- Se familiariser avec un nouveau traitement visuel pour mettre en forme ses données.
- Raconter des histoires avec des graphiques.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias. Tous producteurs de contenus digitaux travaillant dans une structure publique.

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation "L'outil du datajournaliste: le tableur" ou maîtriser déjà le tableur et ses fonctions principales.

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser la narration avec des graphiques simples dans le cadre d'un projet de datajournalisme.

PROGRAMME

Pendant

Datajournalisme : réaliser des graphiques interactifs simples

Découvrir les principaux outils de graphes interactifs

- Construire une infographie interactive avec Infogram.
- Réaliser des graphes originaux sur Raw.
- Créer un nuage de mots sur Word cloud.
- Générer un graphe de réseaux sur Onodo.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Connaître les avantages et inconvénients de ces différents outils.
- Préparer ses données.
- Choisir la bonne représentation interactive.
- Titrer, sourcer son projet.
- Personnaliser visuellement les graphiques.
- Éditer ses graphiques.

S'approprier des outils plus narratifs

- Préparer les données, affiner le scénario.
- Rythmer les formes de représentation : picto/graphes.

Travailler la sémantique

- Découvrir Tagxedo.
- Réaliser des nuages de mots.

INTERVENANTS

L'intervenant est datajournaliste.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32