



VIDÉO : RÉALISER DES VIDÉOS CRÉATIVES

Comment produire des vidéos créatives avec un style éditorial unique

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

Ref. : 4617019

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1665 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 040648

L'ambition de cette formation est de vous aider à trouver votre style pour créer des vidéos créatives, originales, différentes et uniques. Pour cela, nos formateurs vont vous fournir un cadre, c'est-à-dire des techniques, des connaissances précises en montage, en editing, en motion design, etc. Car il n'y a pas de créativité sans cadre, sans base technique. Cette formation ambitionne donc de mêler ces deux aspects : technique, rigueur, maîtrise des outils et créativité, originalité, capacité à sortir du cadre. Une formation essentielle pour porter vos contenus et les mettre en valeur grâce à des formats et des esthétiques innovants.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

24 et 25 sept. 2026

- 24/09/2026 09:00 --> 25/09/2026 17:30 à Paris
 - 24/09/2026 09:00 --> 24/09/2026 17:30
 - 25/09/2026 09:00 --> 25/09/2026 17:30

OBJECTIFS

- Développer sa créativité en vidéo avec son mobile.
- Découvrir les pratiques des médias "pure vidéo".
- Maîtriser les techniques d'édition de contenus vidéo.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux du cadrage et des valeurs de plan. Les participants sont invités à venir avec leur smartphone.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir et réaliser des vidéos dynamiques, créatives et originales.

PROGRAMME

Pendant
Vidéo : réaliser des vidéos créatives

Découvrir les vidéos créatives et la vidéo social média

- Panorama des vidéos créatives réalisées avec un smartphone.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Comprendre le succès des plateformes vidéos sociales : MinuteBuzz, Brut, One, Now this, AJ+, etc.
- Connaître les secrets d'une vidéo créative réussie pour les médias sociaux.

Maitriser les techniques de l'édition de contenu vidéo

- Intégrer la technique du motion design dans son récit vidéo.
- Mixer plusieurs sources visuelles pour composer une vidéo créative : titraille vidéo, animations de texte, de data d'infographie, etc.
- Découvrir les différentes techniques d'effets : stop motion, slowmotion, reverse motion, timelapse.

Produire une vidéo créative

- Trouver un style décalé et unique à sa vidéo.
- Scénariser un contenu vidéo.
- Travailler le storyboard et ses séquences.
- Réaliser des plans créatifs et esthétiques en tournage.
- Utiliser les bonnes applis pour un montage créatif.

INTERVENANTS

Léa DUCRE
MYCELIUM SAS

Benjamin HOGUET
MYCELIUM SAS

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Mise en application avec des exercices créatifs de tournage et de montage à partir de son mobile.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32