



FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : 3700619

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

GÉRER UN PROJET ÉDITORIAL WEB

Endosser le rôle de chef de projet : de la réalisation du cahier des charges au suivi du contenu éditorial.

De la préparation du projet à son lancement et son pilotage, en passant par la rédaction d'un cahier des charges et la définition d'un modèle économique, cette formation va vous livrer toutes les clefs pour lancer votre projet web. Guidé par un professionnel choisi pour sa pédagogie et son excellence, vous allez découvrir les grandes étapes par lesquelles passer pour lancer votre projet, de l'aspect éditorial à la maîtrise des outils de création et de monitoring.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

15 et 16 oct. 2025

- 15/10/2025 09:00 --> 16/10/2025 17:30 à À distance
 - 15/10/2025 09:00 --> 15/10/2025 17:30
 - 16/10/2025 09:00 --> 16/10/2025 17:30

OBJECTIFS

Appliquer les phases de conception et de préparation d'un projet ou d'une refonte de site web.

Définir une charte éditoriale, graphique et ergonomique.

Gérer et animer les contenus.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables éditoriaux, rédacteurs.

Toute personne amenée à gérer ou à suivre la conception ou la refonte d'un site éditorial.

PRÉREQUIS

Travailler sur un site.

Connaissance des techniques rédactionnelles.

COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer les phases de conception et de préparation d'un projet ou d'une refonte de site web, définir une charte éditoriale, graphique et ergonomique et gérer et animer les contenus.

PROGRAMME

Pendant

Gérer un projet éditorial web



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Préparer et lancer au mieux son projet

- Réaliser un benchmark des sites concurrents.
- Auditer le site existant.
- Définir les objectifs, priorités, cibles et moyens nécessaires.
- Différencier les phases de conception d'un projet et en mesurer les enjeux.
- Élaborer son équipe projet.
- Comprendre les spécificités des métiers impliqués dans le projet et en optimiser le travail d'équipe : ergonomes, développeurs, graphistes, journalistes et community managers.

Réaliser un cahier des charges performant

- Choisir un prestataire, lancer un appel d'offres et en suivre le développement
- Présenter précisément ses objectifs, sa cible et ses moyens.
- Suivre et valider à chaque étape de développement et de validation.

Optimiser son contenu éditorial

- Définir la ligne éditoriale et les chartes graphique et éditoriale.
- Intégrer les spécificités de la lecture à l'écran pour adapter son écriture.
- Penser son contenu plurimédia.
- Structurer, hiérarchiser, architecturer l'information.
- Établir une stratégie de référencement naturel.

Intégrer de l'interactivité à son site web

- Modérer et valoriser la participation de ses communautés.
- Créer des relais sous d'autres formats : blogs, wikis, réseaux sociaux.

INTERVENANTS

Alexia GUGGEMOS
L'Observatoire Social Média

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32