



# EXPERTS: VULGARISER UN MESSAGE COMPLEXE

Vulgariser un message complexe pour être compris par tous lors d'une présentation orale.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

DIST.

Ref. : 3402419

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1665 € HT

Repas inclus

Covid, dérèglement climatique, découvertes scientifiques, droits des femmes, etc... L'actualité de ces dernières années a vu émerger au premier plan de nombreuses thématiques très spécifiques souvent portées par des experts et des expertes. Mais cette parole d'experts s'apprend. La capacité à rendre simple un message parfois complexe, à condenser en propos sans en effacer les nuances et les subtilités, est une compétence qui s'apprend, qui s'acquiert. Cette formation est précisément là pour ça : permettre aux personnes détentrices d'un savoir de l'expliquer clairement notamment auprès des médias. Accompagné d'une personne reconnue pour sa pédagogie et sa bienveillance, vous allez apprendre à travailler le fond et la forme de votre message et pouvoir vous adresser avec clarté et précision à votre audience.

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

12 et 13 févr. 2026

- 12/02/2026 09:00 --> 13/02/2026 17:30 à Paris
  - 12/02/2026 09:00 --> 12/02/2026 17:30
  - 13/02/2026 09:00 --> 13/02/2026 17:30

## OBJECTIFS

- Structurer son intervention.
- Choisir les bons mots et les bons exemples.
- Rendre accessible sa communication.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Experts techniques ou scientifiques, ingénieurs, chercheurs.  
Toute personne devant vulgariser un message complexe lors d'une présentation orale.

## PRÉREQUIS

Être expert ou experte d'un sujet et être amené-e à intervenir dans les médias.  
Prendre la parole en public régulièrement ou avoir suivi la formation "Prise de parole en public".

## COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de structurer votre intervention, de choisir les bons mots, d'illustrer d'exemples concrets votre propos et de rendre accessible votre communication.

## PROGRAMME



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



Pendant

Experts: vulgariser un message complexe

### **Intégrer les règles de construction d'un message**

- Préparer et cadrer son intervention : objectif, cible, angle.
- Déterminer le message essentiel.
- Hiérarchiser l'information.
- Organiser le contenu : accroche, argumentation, chute.
- Adapter son message à sa cible.

### **Vulgariser un message**

- Minimiser l'emploi du jargon technique.
- Replacer le projet dans son contexte.
- Illustrer le message avec des exemples concrets.
- Mesurer l'écart entre l'intention du message et le message reçu.

### **Utiliser l'argumentaire comme un socle**

- Articuler les arguments selon une progression accessible pour tous, sans sauter d'étapes.
- Illustrer les arguments par des exemples.
- Donner sa vision personnelle du sujet

### **Concevoir des slides convaincants**

- Les grands principes de construction de slides convaincants : histoire, illustrations, écriture logique, rigueur de forme.
- Choisir des mots simples et "parlants".
- Mettre en valeur les messages clés.

## **INTERVENANTS**

Huê Trinh NGUYEN

Mme Huê Trinh Nguyễn

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

Alternance de cas pratiques et de mises en situation à l'oral.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32