



FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

DIST.

Ref. : 3402419

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1665 € HT

Repas inclus

EXPERTS: VULGARISER UN MESSAGE COMPLEXE

Vulgariser un message complexe pour être compris par tous lors d'une présentation orale.

Covid, dérèglement climatique, découvertes scientifiques, droits des femmes, etc... L'actualité de ces dernières années a vu émerger au premier plan de nombreuses thématiques très spécifiques souvent portées par des experts et des expertes. Mais cette parole d'experts s'apprend. La capacité à rendre simple un message parfois complexe, à condenser en propos sans en effacer les nuances et les subtilités, est une compétence qui s'apprend, qui s'acquiert. Cette formation est précisément là pour ça : permettre aux personnes détentrices d'un savoir de l'expliquer clairement notamment auprès des médias. Accompagné d'une personne reconnue pour sa pédagogie et sa bienveillance, vous allez apprendre à travailler le fond et la forme de votre message et pouvoir vous adresser avec clarté et précision à votre audience.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

26 et 27 août 2026

- **26/08/2026 09:00 --> 27/08/2026 17:30 à Paris**
 - 26/08/2026 09:00 --> 26/08/2026 17:30
 - 27/08/2026 09:00 --> 27/08/2026 17:30

OBJECTIFS

- Structurer son intervention.
- Choisir les bons mots et les bons exemples.
- Rendre accessible sa communication.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Experts techniques ou scientifiques, ingénieurs, chercheurs.
Toute personne devant vulgariser un message complexe lors d'une présentation orale.

PRÉREQUIS

Être expert ou experte d'un sujet et être amené-e à intervenir dans les médias.

Prendre la parole en public régulièrement ou avoir suivi la formation "Prise de parole en public".

COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de la formation, vous serez capable de structurer votre intervention, de choisir les bons mots, d'illustrer d'exemples concrets votre propos et de rendre accessible votre communication.

PROGRAMME



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Pendant

Experts: vulgariser un message complexe

Intégrer les règles de construction d'un message

- Préparer et cadrer son intervention : objectif, cible, angle.
- Déterminer le message essentiel.
- Hiérarchiser l'information.
- Organiser le contenu : accroche, argumentation, chute.
- Adapter son message à sa cible.

Vulgariser un message

- Minimiser l'emploi du jargon technique.
- Replacer le projet dans son contexte.
- Illustrer le message avec des exemples concrets.
- Mesurer l'écart entre l'intention du message et le message reçu.

Utiliser l'argumentaire comme un socle

- Articuler les arguments selon une progression accessible pour tous, sans sauter d'étapes.
- Illustrer les arguments par des exemples.
- Donner sa vision personnelle du sujet

Concevoir des slides convaincants

- Les grands principes de construction de slides convaincants : histoire, illustrations, écriture logique, rigueur de forme.
- Choisir des mots simples et "parlants".
- Mettre en valeur les messages clés.

INTERVENANTS

Huê Trinh NGUYEN

Mme Huê Trinh Nguyễn

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les méthodes pédagogiques : expositive, démonstrative, interrogative, de découverte et expérimentale sont pratiquées lors de la formation.

Alternance de cas pratiques et de mises en situation à l'oral.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32