



FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

DIST.

Ref. : 4619719

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 875 € HT

Repas inclus

# LA FACE CACHÉE DU WEB : UTILISER LA PUISSANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DU WEB POUR TROUVER DES INFORMATIONS

Dénicher des informations cachées ou invisibles en utilisant le plein potentiel de Twitter, Facebook, Instagram et de web.

Pour trouver une information, pour dénicher le bon témoignage, la bonne personne qui conviendra à votre angle, vous pouvez vous appuyer sur les réseaux sociaux. Mais, pour en tirer le meilleur, cela implique une maîtrise des outils de recherche et de clés techniques très précises, pour trouver ce qu'une simple recherche Google manquera. C'est exactement ce que propose cette formation qui met l'accent sur l'interactivité, l'échange, les cas pratiques et posant toujours un cadre éthique à vos recherches. L'idée est ici de vous montrer les potentialités du web pour chercher et trouver des informations qui sont bel et bien disponibles mais cachées, masquées, rendues quasi-invisibles par la masse de données présentes du Internet.

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

[À distance](#)

08 déc. 2025

- 08/12/2025 09:00 --> 08/12/2025 17:30 à [À distance](#)

## OBJECTIFS

- Améliorer ses enquêtes en exploitant les données des réseaux sociaux et du web
- Utiliser un arsenal d'outils complémentaires pour mener son enquête.
- Adopter une ligne éthique.

## EVALUATION

[Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.](#)

## POUR QUI ?

Tout public.

## PRÉREQUIS

Avoir une pratique régulière des réseaux sociaux.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser les réseaux sociaux pour mettre en place une veille efficace et une recherche d'informations inédites dans le cadre d'une enquête journalistique.

## PROGRAMME

Pendant  
La face cachée du web



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32



## Maîtriser la veille et la recherche d'information sur les réseaux sociaux

- Délimiter un champ d'action éthique
- Distinguer les informations publiques des informations privées : faire les bons choix.
- Organiser ses flux de veille.

## Découvrir les outils de recherche poussée

- Maîtriser les techniques de recherche avancée
- Mettre au jour les interactions "cachées" sur Twitter.
- Extraire des données d'un profil Facebook.

## INTERVENANTS

Maya-Anaïs Yataghene

Maya-Anaïs Yataghène

Mathieu SICARD

MATHIEU SICARD

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32