



# PUBLICITÉ : CONCEVOIR ET PILOTER UNE STRATÉGIE MÉDIA PERFORMANTE

## Gérer ses campagnes de publicité

Cette formation permet d'appréhender les différentes étapes de construction d'un plan média en utilisant au mieux les opportunités du numérique, de piloter sa stratégie cross média pour impacter sa cible au bon moment avec le bon message et de mettre en place un système de mesure de la performance, tout en respectant le cadre réglementaire en vigueur.

### FORMATIONS COURTES

#### INITIATION

NEW

DIST.

Ref. : 3812920

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

### LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

01 et 02 juin 2026

- 01/06/2026 09:00 --> 02/06/2026 17:30 à Paris
  - 01/06/2026 09:00 --> 01/06/2026 17:30
  - 02/06/2026 09:00 --> 02/06/2026 17:30

### OBJECTIFS

Bâtir une stratégie d'achat d'espace publicitaire en exploitant les opportunités du numérique.

Optimiser l'utilisation du budget média.

Contrôler les investissements et résultats de ses investissements média.

### EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

### POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication, chargé de projet, chef de produit, brand manager.

### PRÉREQUIS

Aucun.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Construire un plan cross-media et optimiser sa performance.

### PROGRAMME

Pendant

Publicité : concevoir et piloter une stratégie média performante

**Construire une stratégie media efficace**



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



- Identifier les caractéristiques de chaque media, traditionnels comme numériques, pour actionner leurs atouts.
- Maîtriser le cadre réglementaire des médias numériques pour développer sereinement sa créativité publicitaire.
- Définir ses objectifs prioritaires pour sélectionner les médias adaptés.
- Segmenter son audience pour déterminer son public cible.
- Établir son budget pour allouer les ressources nécessaires.
- Rédiger un brief media : conseils et bonnes pratiques.

### Exploiter les opportunités des nouvelles tendances de la publicité numérique

- Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn... : décrypter l'évolution des plateformes numériques historiques pour optimiser leur usage.
- Tik Tok, Snapchat, Twitch Ads : investir les nouvelles plateformes pour attirer une audience plus jeune.
- Spotify Ads : trouver le temps d'attention optimal pour toucher son audience.
- Utiliser les clés du storytelling pour maximiser l'impact de ses formats ads Vidéos et YouTube.
- Collaborer avec les influenceurs pour renouveler ses publicités.

### Piloter son plan cross media

- Élaborer un plan media full funnel pour convertir ses leads en clients.
- Favoriser la synergie entre les médias et la diversité des formats pour élargir son impact publicitaire.
- Développer sa créativité publicitaire pour améliorer ses performances médias.
- Acquérir et exploiter des données propriétaires pour enrichir son plan media dans le respect de la vie privée.
- Établir ses indicateurs clés pour suivre et optimiser ses achats d'espace publicitaire.

### Mesurer l'efficacité de la campagne cross-média et l'optimiser

- Construire un tableau de bord pour organiser le tracking de sa performance digitale.
- Faire un bilan de campagne pour adapter ses actions.
- Calculer et analyser son ROI pour présenter un reporting à sa direction.

## INTERVENANTS

Hélène Jan

Helene Jan

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32



Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32