



FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF

Ref. : C20REFALL

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1430 € HT

Repas inclus

Code
Dokelio : AF_0000092732

SEO & SEA : LES CLÉS DU RÉFÉRENCEMENT

Maximiser sa visibilité sur les moteurs de recherche

Avec l'augmentation de la concurrence en ligne, être visible sur les moteurs de recherche est essentiel. Le SEO (référencement naturel) et le SEA (référencement payant) sont deux leviers indispensables pour **améliorer votre positionnement**. Cette formation vous délivrera les clés du référencement.

Pourquoi se former sur le
SEO

et le
SEA
?

- Optimiser le classement de votre site dans les **résultats de recherche**.
- Augmenter le **trafic qualifié** grâce à des campagnes publicitaires ciblées.
- Analyser et améliorer continuellement votre **stratégie digitale**.

Cette formation est essentielle pour toute entreprise souhaitant renforcer **sa présence en ligne**, que ce soit en BtoB ou BtoC.

Vous souhaitez certifier vos compétences de traffic manager, découvrez notre parcours certifiant dédié :
[Traffic manager](#)

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

09 et 10 juil. 2026

- **09/07/2026 09:00 --> 10/07/2026 17:30 à Paris**
 - 09/07/2026 09:00 --> 09/07/2026 17:30
 - 10/07/2026 09:00 --> 10/07/2026 17:30

OBJECTIFS

- Renforcer sa visibilité sur les moteurs de recherche et optimiser son site pour un meilleur référencement.
- Comprendre les techniques du SEO et du SEA.
- Adapter sa stratégie SEO et SEA à ses objectifs.

POUR QUI ?

Responsables marketing, multimédia, commerciaux, communication, webmasters, webmarketeurs.

PRÉREQUIS

Aucun.



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

ISM - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@ism.fr
Siret 712 010 362 000 44



COMPÉTENCES ACQUISES

Combiner les référencement naturels et payants pour optimiser sa visibilité.

PROGRAMME

Pendant
SEO, SEA : les clefs du référencement

Modules distanciels

- E-quizz en amont/aval de la formation

Appréhender les enjeux du référencement

- Maîtriser le fonctionnement des moteurs et les leviers de visibilité proposés des principaux acteurs pour élaborer sa stratégie.
- Saisir l'importance d'un bon positionnement pour le taux de clic.
- S'approprier les spécificités de la « longue traîne » et les requêtes.
- Décrypter les synergies entre SEO et SEA.

Travailler son référencement naturel pour augmenter le trafic de son site

- Définir sa stratégie SEO en 6 étapes : identifier son univers sémantique, établir les listes de mots-clés pour être bien positionné sur Google.
- Assimiler les fondements du référencement naturel : les 3 piliers du SEO (Technique, Contenu et popularité).
- Améliorer son référencement grâce aux optimisations techniques : Balises Meta, Balises HTML, Micro-données, Vitesse de chargement, Sitemaps, robots.txt.
- Produire des contenus qui se positionnent bien sur les moteurs de recherche : rédiger pour le web, le balisage sémantique, la hiérarchie du contenu, et optimiser ses contenus vidéos et images.
- Travailler sa popularité : la stratégie de netlinking, Page, Trustrank.
- Améliorer sa visibilité dans les résultats des moteurs : author rank - knowledge graph - featured snippets - sitelinks - SMO...
- Les impacts des IA et de ChatGPT sur le travail de SEO.
- **Atelier pratique** : identifier les idées de mots clés et contenus pertinents.

Développer votre activité grâce au référencement payant

- Décrypter les différentes campagnes Google Ads pour mieux les sélectionner.
- Définir sa stratégie SEA (objectifs, cible, budget) et son plan média SEA.
- Monter une campagne pas à pas : groupes d'annonces et choix des mots (outils), paramétrage, types de correspondances de mots clés et annonces textuelles.
- Maîtriser le système d'enchères et améliorer son Quality Score pour des publicités mieux placées.
- Gagner en efficacité avec les stratégies d'enchères automatiques et les annonces responsives.
- **Atelier pratique** : création d'une campagne pas à pas.

Suivre la qualité des actions mises en place

- Mesurer ses performances SEO grâce au suivi de positionnement.
- Mesurer ses performance SEA avec Google Ads.
- Définir ses KPI et créer des tableaux de bord pour mieux suivre ses performances.
- Formaliser sa boîte à outils de référenceur : Search Console, add ons, suivi positionnement, Analyse sémantique, audit SEO.

INTERVENANTS



Vincent CHAIGNEAU

Expert en marketing digital spécialisé dans le search et le social media marketing.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

