



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : WM04619

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1715 € HT

Repas inclus

# DE LA STRATÉGIE À L'ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

## Produire un contenu engageant et adapté à son audience

En l'espace de quelques années, les réseaux sociaux sont devenus un canal majeur pour communiquer auprès de son audience. Pour nombres d'entreprises, y assurer une présence pertinente et dynamique est devenu un enjeu majeur. Dans cette optique, PYRAMYD a élaboré une formation de la stratégie à l'animation des réseaux sociaux. En deux jours, nos experts vous apprendront à créer du contenu engageant et adapté à votre cible. Quels sont les bons formats, comment rédiger avec les codes adéquats, comment établir un plan d'action ? Autant de questions auxquels nos experts formateurs apporteront une réponse. Vous découvrirez également comment produire du contenu qualitatif simplement avec votre smartphone. Cette formation de la stratégie à l'animation des réseaux sociaux est ouverte à toute personne souhaitant développer sa présence ou sa communauté dans ces espaces.

### LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

23 et 24 oct. 2025

- 23/10/2025 09:00 --> 24/10/2025 17:30 à Paris
  - 23/10/2025 09:00 --> 23/10/2025 17:30
  - 24/10/2025 09:00 --> 24/10/2025 17:30

### OBJECTIFS

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux  
Rédiger pour les réseaux sociaux  
Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone  
Créer du contenu qui se partage  
Développer une stratégie et animer ses communautés

### POUR QUI ?

Cette formation est accessible à tous.

### PRÉREQUIS

Il est nécessaire d'être actif sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) pour suivre cette formation.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Produire des contenus enrichis (texte, photo, vidéo) pour dynamiser sa présence sur les médias sociaux

### PROGRAMME

Pendant  
Élaborer une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

#### Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux

- Découvrir les formats existants sur les médias sociaux : du texte à la vidéo
- Analyser les plates-formes existantes
- Déterminer le bon format pour les réseaux sociaux existants



**Étude de cas : analyser la stratégie BtoB ou BtoC d'entreprises actives sur les réseaux sociaux**

### **Rédiger pour les réseaux sociaux**

- Comprendre le ton "réseaux sociaux"
- Appréhender la lisibilité Web
- Identifier les grandes règles d'écriture multimédia
- Scénariser ses contenus

**Exercice : rédiger des messages sur différents supports**

### **Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone**

- S'initier à la prise de vues avec un smartphone
- Utiliser des applications et manipuler des accessoires de prise de vues
- Réaliser un storyboard
- S'initier au montage

**Exercice : réaliser une petite vidéo et une interview**

### **Réaliser un plan d'action : de la stratégie à l'animation**

- Créer un document synthétisant sa stratégie de contenus et de formats
- Établir un planning éditorial adapté aux différents réseaux sociaux

**Exercice : création d'un plan d'action opérationnel**

## **INTERVENANTS**

Dominique DUFOUR

Dominique DUFOUR

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation. Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable : LA SUITE ADOBE 2022 - Il est recommandé de se munir d'un double écran. Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation. Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation. Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)

