



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 4511021

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1715 € HT

Repas inclus

AMÉLIORER LE SEO DE SES ARTICLES

Augmenter son audience et doper sa visibilité sur le web via le référencement naturel (SEO)

Bénéficiez de l'expertise de nos formateurs experts en SEO

Dans un monde où le digital est roi, la visibilité en ligne est devenue un enjeu crucial pour toute entreprise ou organisation. En effet, la présence en ligne est essentielle pour générer du trafic, développer sa notoriété et générer des leads ou des ventes. Le référencement naturel (SEO), ou Search Engine Optimization, est une discipline qui permet de positionner un site web ou une page web sur les premières pages des résultats de recherche des moteurs de recherche, comme Google.

En suivant cette formation, vous serez en mesure de :

- Définir une stratégie de référencement naturel adaptée à vos objectifs
- Mettre en place les bonnes pratiques pour optimiser votre contenu éditorial
- Développer la notoriété de votre média

Cette formation est un investissement indispensable pour toute entreprise ou organisation qui souhaite améliorer sa visibilité en ligne.

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

21 et 22 oct. 2026

- 21/10/2026 09:00 --> 22/10/2026 17:30 à Paris
 - 21/10/2026 09:00 --> 21/10/2026 17:30
 - 22/10/2026 09:00 --> 22/10/2026 17:30

OBJECTIFS

- Enrichir ses techniques rédactionnelles en adoptant des bonnes pratiques de référencement naturel.
- Développer une stratégie éditoriale performante pour le SEO.
- Se tenir informer des évolutions des standards SEO.

POUR QUI ?

Journalistes, rédacteurs, créateurs de contenus

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser les techniques de référencement naturel pour renforcer sur ses compétences rédactionnelles.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32

PROGRAMME

Pendant

Journaliste : améliorer le SEO de ses articles

Définir une stratégie de référencement naturel adaptée à sa ligne éditoriale

- S'approprier le processus d'indexation des pages web pour être visible dans les moteurs.
- Étudier la sémantique de ses pages pour être en adéquation avec sa ligne éditoriale et les recherches utilisateurs.
- Nouvelles tendances : identifier les axes stratégiques et incontournables à déployer.
- Faire une veille active pour anticiper les nouveaux points de réflexion.

Optimiser son contenu éditorial

- Étude des mots-clés : mesurer les requêtes formulées par les internautes pour optimiser son article.
- Travailler sa richesse éditoriale et sémantique : conseils et bonnes pratiques.
- Titrailler, corps du texte, images, aux URLs : doser l'utilisation des mots pour préserver les qualités rédactionnelles de son article.

Enrichir ses articles pour le SEO

- Titre, sous-titre, balises HTML : allier qualité de contenu et structure pour améliorer ses performances SEO .
- Exploiter les contenus rich media pour étoffer ses articles : infographies, sons, vidéos, cartes interactives...
- PangeRank : appliquer les consignes des moteurs en matière de netlinking pour acquérir de la notoriété.

Développer et mesurer la notoriété de son média

- Analyser le potentiel de positionnement pour définir les requêtes à travailler et décliner ces sujets à fort potentiel d'audience.
- Volume, fréquence, mise à jour... : établir les bonnes pratiques à développer au sein d'une rédaction pour travailler le référencement naturel.
- Définir une stratégie social media pour décupler la diffusion de ses articles et multiplier ses sources de trafic.
- Faire ressortir ses articles dans la rubrique Actualités de Google : conseils et bonnes pratiques
- Tirer parti de l'affichage prioritaire des articles AMP pour optimiser l'expérience sur mobile de ses articles.

INTERVENANTS

ARNAUD ANSELMÉT

ARNAUD ANSELMÉT

Eva Sauphie

Eva SAUPHIE

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment



cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32