



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

DIST.

Ref. : 3302222

Durée :  
0 jour - 4 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 610 € HT

# PRESSE INSIDER : OPTIMISER SES RELATIONS PRESSE GUIDÉ PAR UN JOURNALISTE

Challengez et perfectionnez vos pratiques de relations presse grâce aux conseils d'un journaliste en tout petit groupe

Avec cette formation, le CFPJ, expert dans la formation des journalistes et des communicants, vous propose le meilleur des deux mondes. Analysez vos pratiques, challengez vos idées et votre stratégie de relations presse auprès d'un journaliste professionnel au cours d'une matinée. Durant cette formation, gagnez en efficacité, peaufinez votre stratégie, apprenez à toucher plus précisément votre cible et challengez votre pratique en travaillant avec un journaliste qui vous accompagne et vous donne son regard, son expertise et son analyse de votre stratégie de relations presse.

**Durant cette formation, vous serez accompagné et coaché par un journaliste.**

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

07 nov. 2025

- 07/11/2025 09:00 --> 07/11/2025 13:00 à Paris

## OBJECTIFS

Planifier sa stratégie à la lumière de l'expertise du journaliste formateur.

Adapter et cadrer ses manières de travailler pour toucher efficacement la cible journalistique.

Gagner en efficacité.

## POUR QUI ?

Toute personne travaillant dans les relations presse

## PRÉREQUIS

Travailler dans les relations presse.

Apporter des cas concrets sur lesquels réfléchir en formation.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Mieux cibler les journalistes et gagner en impact médiatique à travers ses communications avec la presse.

## PROGRAMME

Pendant

Travailler ses relations presse avec un journaliste



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



## Identifier les manières de travailler des journalistes

- Connaître le rythme et l'agenda de travail des journalistes
- Lister les différentes étapes de la construction de l'information
- Identifier les acteurs que vous devez cibler

## Ecrire efficacement pour les journalistes

- Appliquer les conseils du journaliste intervenant pour écrire ou réécrire un communiqué de presse
- Ecrire en allant plus loin que la pyramide inversée
- Distinguer les éléments à faire ressortir
- Associer sa marque, son entreprise à l'actualité du moment

**Exercice : confronter sa pratique et ses productions au regard du journaliste formateur.**

## Brainstorming : adapter sa pratique pour mieux cibler les journalistes

- Partager les approches et les techniques avec un journaliste formateur
- Développer une nouvelle vision du métier
- Analyser et comparer les pratiques

## INTERVENANTS

Journaliste

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32