



L'ART DE L'ÉLOQUENCE

Comment structurer son message et parfaire son langage pour s'assurer de son impact ?

La communication orale fait partie intégrante du quotidien professionnel de nombreuses personnes. Maîtriser ses interventions avec éloquence permet de savoir préparer son discours et capter l'attention par sa clarté, sa concision et son aisance verbale.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : C22ELOQ

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1465 € HT

Repas inclus

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

19 et 20 mars 2026

- 19/03/2026 09:00 --> 20/03/2026 17:30 à Paris
 - 19/03/2026 09:00 --> 19/03/2026 17:30
 - 20/03/2026 09:00 --> 20/03/2026 17:30

OBJECTIFS

- Mobiliser ses ressources personnelles
- Structurer son discours
- Parfaire son langage et développer son charisme

POUR QUI ?

Tout public

PRÉREQUIS

Toute personne amenée à s'exprimer à l'oral en contexte professionnel

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de la formation chaque personne sera capable de structurer son intervention et de capter l'attention de son public.

PROGRAMME

Pendant
L'art de l'éloquence

Mobiliser ses ressources personnelles et gagner en assurance

- Identifier ses préjugés sur l'éloquence
- Vaincre le trac face à un auditoire
- Renforcer sa communication non verbale
- Être vrai par son naturel

Autodiagnostic : mieux connaître ses ressources



Préparer efficacement son intervention

- Définir son objectif et connaître son public
- Ordonner ses idées
- Apprendre à synthétiser
- Construire un plan percutant répondant à son objectif

Rendre son discours clair et intelligible

- Savoir argumenter
- Bien transmettre ses messages clés
- Soigner son accroche, sa chute, ses transitions
- Écouter activement pour rebondir dans l'échange

Développer son charisme par le langage verbal

- Simplifier son langage en précisant sa pensée
- Trouver le mot juste et enrichir son lexique
- Éviter les fautes d'accords à l'oral
- Éliminer les mots de remplissage
- Relever son niveau de langue
- Utiliser un langage imagé et visuel

Mise en pratique : jeux de rôle

INTERVENANTS

Sophie-Anne ROCCA

Entrepreneuse et formatrice en communication orale et écrite.

Florence Lhéroult

Formatrice en prise de parole, communication interpersonnelle et cohésion d'équipe.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

