



# TRAVAILLER SA VOIX POUR GAGNER EN CHARISME

Exploiter tout le potentiel de sa voix grâce à l'intelligence artificielle

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

DIST.

Ref. : 3401122

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1665 € HT

Repas inclus

Rien de plus soporifique qu'une voix monotone ! C'est un instrument aux multiples ressources qui permet de mettre en valeur son discours pour captiver son auditoire. Le ton, le timbre, l'amplitude, le débit permettent d'influer sur des mots ou des idées importantes. Une même expression dite sur plusieurs tons et rythmes aura des significations différentes. Lors de cette formation, vous bénéficierez d'outils uniques utilisant l'intelligence artificielle qui permettent l'analyse de la voix et du discours.

## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

04 et 05 juin 2026

- 04/06/2026 09:00 --> 05/06/2026 17:30 à Paris
  - 04/06/2026 09:00 --> 04/06/2026 17:30
  - 05/06/2026 09:00 --> 05/06/2026 17:30

## OBJECTIFS

- Découverte de l'image vocale et de son décodage
- Améliorer son attractivité vocale
- Gagner en confiance et prendre la parole avec plaisir

## POUR QUI ?

- Toute personne devant prendre la parole en public ou lors de réunions

## PRÉREQUIS

- Connaître les fondamentaux de la communication orale.

## COMPÉTENCES ACQUISES

- A l'issue de la formation chaque participant sera capable d'utiliser sa voix correctement en fonction de son image vocale.

## PROGRAMME

Pendant  
Voix et charisme

### Décompiler sa voix

- Découvrir les fondamentaux de la voix et améliorer son attractivité.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



Diagnostic vocal : découvrir les forces et faiblesses de sa voix

### Mieux connaître la prosodie

- Utiliser les silences et le débit de parole
- Améliorer sa prononciation
- Connaître les effets prosodiques

### Combattre le trac et les tics

- Maîtriser sa respiration.
- Connaître les « hasards intermédiaires »
- Éliminer le trac par la technique SCV.

### Construire un discours en cohérence avec son temps de parole

- Évaluer le nombre d'idées à développer en rapport au temps de parole imparti.
- S'exercer aux phrases courtes.
- Adopter le concept « autoroute / départementale / chemin vicinal.
- Envisager et noter les respirations et les pauses supplétives de la prosodie.

Mise en situation : improviser un discours en situation professionnelle

## INTERVENANTS

Hervé PATA

Expert en techniques vocales et oratoires. Maître de conférences à Sciences-po Paris.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Logiciels pédagogiques utilisés :

Deux outils uniques en France, I-SpeechLab et Keyvoice, permettant l'analyse et les mesures de la voix comme du discours.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels. Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32