



# BRAND CONTENT : ÉTABLIR SA STRATÉGIE ET PRODUIRE SOI-MÊME LES CONTENUS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3815323

Durée :  
6 jours - 42 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 2830 € HT

Repas inclus

Apprenez, maîtrisez et repartez avec une stratégie et des contenus clef en main

De la définition de vos besoins, de vos forces et de vos attentes jusqu'à la réalisation concrète de productions écrites et audiovisuelles, ce parcours de 6 journées vous propose de prendre en main vous-même toute votre stratégie de brand content.

Avec l'aide de formateurs et formatrices reconnu-e-s, vous allez cadrer votre stratégie, établir les indicateurs pour la monitorer mais aussi vous initier à la production : atelier d'écriture et tournage de vidéos au smartphone. Le but de cette formation est simple : vous permettre de produire vous-même une partie vos contenus, de maîtriser pleinement votre stratégie de brand content.

**Notre constat est simple, produire soi-même les contenus de sa marque est stimulant, émancipateur en plus d'être un gain de temps et d'argent considérable.**



## LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

Paris

19 oct. au 20 nov. 2026

- **19/10/2026 09:00 --> 20/10/2026 17:30 à Paris**
  - 19/10/2026 09:00 --> 19/10/2026 17:30
  - 20/10/2026 09:00 --> 20/10/2026 17:30
- **21/10/2026 09:00 --> 18/11/2026 17:30 à Paris**
  - 21/10/2026 09:00 --> 21/10/2026 17:30
  - 18/11/2026 09:00 --> 18/11/2026 17:30
- **19/11/2026 09:00 --> 20/11/2026 17:30 à Paris**
  - 19/11/2026 09:00 --> 19/11/2026 17:30
  - 20/11/2026 09:00 --> 20/11/2026 17:30

## OBJECTIFS

- Définir sa stratégie de brand content en fonction de sa marque et de ses attentes
- Identifier les indicateurs adéquats pour piloter sa stratégie
- Acquérir les bases du tournage et du montage au smartphone
- Cadrer son écriture pour convaincre et gagner en efficacité



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



## POUR QUI ?

Professionnels de la communication et du marketing.

## PRÉREQUIS

Être à l'aise avec le numérique (réseaux sociaux, bases de la bureautique).

## COMPÉTENCES ACQUISES

Créer une stratégie de production de contenu, la piloter et en produire certains éléments (texte et vidéo).

## PROGRAMME

Établir une stratégie de brand content et la piloter (2 jours)

### Établir une stratégie de Brand content et la piloter

- Définir le brand content
- Identifier les nouvelles attentes des consommateurs
- Auditer sa marque, ses forces, ses besoins
- Fixer la stratégie de la marque et les indicateurs utiles pour la piloter

Apprendre à filmer avec son smartphone (2 jours)

### Apprendre à filmer avec son smartphone

- Préparer son matériel
- Tourner au smartphone en intérieur ou en extérieur
- Découvrir le montage et l'édition de vidéo
- Identifier les différents usages selon les réseaux sociaux

Atelier d'écriture (2 jours)

### Atelier d'écriture

- Rechercher un angle pertinent pour chaque écrit
- Définir son message essentiel
- Appliquer des techniques journalistiques pour optimiser ses écrits

## INTERVENANTS

Virginie PELLETIER  
MATTEA COMMUNICATION

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32