



OPTIMISER SON USAGE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE - NIVEAU 2

Allez plus loin dans votre utilisation de l'IA pour vous aider quotidiennement dans votre métier.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3815523

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1750 € HT

Repas inclus

Avec cette formation de deux jours, vous allez apprendre plus finement à maîtriser l'intelligence artificielle. Poussez plus loin vos réflexions autour de l'IA et votre pratique en utilisant des techniques avancées et en personnalisant les outils pour qu'ils vous conviennent davantage. Inspirez-vous des pratiques venues de tous les horizons (publicité, journalisme, marketing), mettez sur pied une méthodologie sur mesure. Le CFPJ vous propose une formation riche en ateliers pratiques, irrigués de points théoriques pour cadrer vos usages et propose également des temps de réflexion collective et des études de cas sur l'usage de l'IA.

Nous recommandons vivement aux participants de venir équipés de la licence GPT-4, ou version plus récente, afin de profiter pleinement de la formation et de personnaliser son IA (à défaut une licence vous sera fournie par nos soins pour les besoins de la formation).

LIEUX ET DATES DÉTAILLÉS

À distance

09 et 10 juil. 2026

- 09/07/2026 09:00 --> 10/07/2026 17:30 à À distance
 - 09/07/2026 09:00 --> 09/07/2026 17:30
 - 10/07/2026 09:00 --> 10/07/2026 17:30

OBJECTIFS

- Identifier les bons outils pour votre usage personnel
- Paramétrer les outils pour qu'ils correspondent à votre pratique
- Optimiser son utilisation de l'intelligence artificielle

POUR QUI ?

Professionnels ayant une connaissance de base en IA, souhaitant approfondir leur expertise et appliquer l'IA dans les domaines de la communication, du journalisme et/ou du marketing.

PRÉREQUIS

- Avoir participé à la formation "[S'initier à l'intelligence artificielle pour créer du contenu](#)" ou bien avoir une connaissance intermédiaire de l'IA (expérience dans la rédaction de prompts, intérêt pour les applications sectorielles de l'IA).
- Licences GPT4 / Midjourney conseillées

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place une méthodologie pour optimiser son utilisation de l'IA et l'adapter à sa pratique professionnelle.

PROGRAMME



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Pendant
Utiliser l'intelligence artificielle - Niveau confirmé

Jour 1 : Tendances IA et planification de projet

Tendances émergentes en IA

- Exploration des dernières innovations
- Focus sur les technologies disruptives

Développement de projets IA

- Conception et réalisation de projets IA
- Ateliers pratiques et mise en situation

Art du Prompt et GPT Builders

- Techniques avancées de rédaction de prompts
- Utilisation et personnalisation des GPT Builders

Jour 2 : Applications spécifiques et approfondissement

IA dans la Communication et le Journalisme

- Applications de l'IA pour la production de contenu
- Études de cas dans les médias et le journalisme

IA en Marketing et Publicité (3h)

- Utilisation de l'IA pour les stratégies marketing
- Cas pratiques et brainstorming

Approfondissement des méthodologies d'utilisation de l'IA

- Stratégies avancées pour l'optimisation de l'utilisation de l'IA
- Discussions sur les meilleures pratiques

INTERVENANTS

Benjamin HOGUET
MYCELIUM SAS

Guillaume Duplaa
« Consultant-formateur expert en social media, stratégies et pratique de l'IA »

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32