LE FACE CAMÉRA - SAVOIR ÉDITORIALISER SA PRISE DE PAROLE EN LIVE

Soyez à l'aise face caméra et apprenez à structurer une prise de parole fluide et convaincante.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 3300125

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 885 € HT

Repas inclus

Maîtriser la prise de parole en live, c'est conjuguer aisance, technique et contenu pertinent. Cette formation vous aide à structurer votre intervention pour Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube ou Twitch, à choisir le bon matériel, à filmer efficacement et à monter rapidement vos séquences. Vous apprendrez à adapter vos messages aux formats sociaux, gérer les imprévus et capter l'attention en direct ou via un enregistrement. Une approche pragmatique pour performer devant la caméra avec authenticité et impact sur vos réseaux.

OBJECTIFS

Démontrer votre aisance devant la caméra pour tenir un direct ou enregistrer un sujet pour les réseaux sociaux.

POUR QUI ?

Journalistes, producteurs de contenu et/ou communicants.

PRÉREQUIS

Pratique des réseaux sociaux.

COMPÉTENCES ACQUISES

Savoir tenir un direct en face caméra.

PROGRAMME

Pendant
Le face caméra - Savoir éditorialiser sa prise de parole en live

La vidéo sur les réseaux sociaux et les tendances

- Etat des lieux de la vidéo sur les réseaux sociaux :
  - Facebook
  - X (ex Twitter)
  - Instagram
  - LinkedIn
  - YouTube
  - Twitch...
- Analyse des tendances et meilleures pratiques pour l'engagement vidéo

Filmer avec son smartphone et optimiser la qualité

- Choisir son matériel adapté aux besoins et aux tendances
- Intervenir en live sur les réseaux sociaux avec les bonnes pratiques

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32

- Connaître et appliquer les règles de tournage pour une meilleure qualité vidéo
- Filmer et monter rapidement pour publier en respectant les formats spécifiques des plateformes

Exemples de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Création et montage d'une séquence vidéo*

Préparer son sujet et adapter le contenu

- Se documenter et analyser les tendances pour créer un contenu pertinent
- Faire des repérages et préparer le contexte visuel
- Adapter le contenu à l'audience et aux plateformes de diffusion

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Repérage en vue d'une interview vidéo*

Présenter "face caméra" et optimiser sa présence à l'écran

- Prendre et rendre l'antenne de manière fluide et professionnelle
- Améliorer sa posture et son langage corporel pour capter l'attention
- Placer sa voix et gérer le rythme pour optimiser l'engagement
- Tenir l'antenne avec aisance et gérer les imprévus

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Pratique du "face caméra"*

L'interview en direct et la gestion des aspects techniques

- Maîtriser les impératifs techniques pour une interview réussie
- La préparation de l'interview : choix des questions et anticipation des réponses
- La conduite de l'interview : techniques pour mettre l'interviewé à l'aise et obtenir des réponses claires
- L'interactivité et la gestion de la participation des internautes
- Tenir compte des interventions des internautes et les intégrer au live
- Gérer les commentaires et les questions en direct pour dynamiser l'échange
- Utiliser les outils d'interaction en temps réel pour augmenter l'engagement et la rétention de l'audience

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Mise en situation d'interview*

Analyse des performances et ajustement des stratégies

- Utiliser les outils d'analyse pour mesurer l'impact des vidéos en direct
- Identifier les points forts et les axes d'amélioration
- Ajuster la stratégie de contenu et de diffusion en fonction des retours et des analyses

Exemple de travaux pratiques (à titre indicatif)

- *Débriefing de vidéo*

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Pédagogie participative mettant l'apprenant au cœur de l'apprentissage. Utilisation de techniques ludo-pédagogiques pour une meilleure appropriation. Ancrage facilité par une évaluation continue des connaissances au moyen d'outils digitaux et/ou de cas pratiques.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32