



# RÉDACTEUR EN CHEF CHARGÉ DU NUMÉRIQUE

Organiser ses équipes pour produire du contenu éditorial multisupport.

Le journaliste est aujourd'hui capable de produire de l'information multisupports. Les managers des rédactions doivent relever le défi pour organiser et accompagner leurs équipes au quotidien: mettre en place un workflow fluide tout en garantissant une information de qualité.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

DIST.

Ref. : 4102519

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1690 € HT

Repas inclus

## OBJECTIFS

- Mettre en place les équipes nécessaires à la production de contenus éditoriaux plurimédias.
- Gérer les différentes temporalités de l'information.
- Réagir vite et garder le recul nécessaire pour manager une production plurimédia de qualité.

## EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

## POUR QUI ?

Rédacteurs en chef et chefs de service dans des médias.

## PRÉREQUIS

Avoir une première expérience en management de rédaction.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en place une organisation de rédaction au service les différents canaux de diffusion d'un média, en tenant compte des caractéristiques de chacun.

## PROGRAMME

Pendant  
Rédacteur en chef chargé du numérique

### Organiser une rédaction multimédia

- Se repérer entre newsroom, rédaction bimédia, rédaction intégrée, reverse publishing.
- Définir ses objectifs et ses priorités.
- Mettre en place une organisation pour que la rédaction soit efficace.
- Trouver et optimiser les bonnes compétences.

### Distribuer l'information sur plusieurs supports

- Intégrer le digital first.
- Veille et curation sur les sources d'information en ligne.
- Apprendre à développer des synergies on-line et off-line.
- Architecturer ses contenus pour une diffusion éclatée.
- Diffuser une information sur plusieurs canaux : anticipation et mise en oeuvre.
- Valoriser ses contenus nouveaux et anciens.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



## Gérer la temporalité du print et du numérique

- Cadrer le digital first.
- Print, web, tablettes, mobiles, écrans connectés: diffuser la meilleure information, au meilleur moment, sur le meilleur support.
- Adapter un contenu print aux différents supports numériques.
- De l'exclu au dossier, gérer les différents types de contenus, en ligne et hors ligne.
- Gérer et optimiser les différentes durées de vie d'un contenu.

## Produire multisupports

- Définir la ligne éditoriale du digital first.
- Prendre en main les outils du journaliste connecté.
- Connaître les limites et avantages du journalisme multipolyvalent.
- Fabriquer de l'information multimédia.
- Optimiser l'utilisation des différents supports.
- Gérer l'utilisation multi-écran (mobiles, TV connectée, tablettes...).
- Évaluer les actions réalisées.

## INTERVENANTS

Mathieu SICARD  
MATHIEU SICARD

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 

## LIEUX ET DATES

À distance

17 au 19 nov. 2025  
23 au 25 nov. 2026

Paris

01 au 03 juil. 2026



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 32