LE REPORTAGE À LA RADIO

Audiovisuel : comment appliquer les techniques de base du reportage d'actualité ?

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4402619

Durée :
5 jours - 35 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3135 € HT

Repas inclus

Le reportage en radio est un exercice de terrain, de rencontre avec l'autre, qui mélange maîtrise des outils techniques et qualités journalistiques de base (observation, capacité à décrire l'environnement, interview). Ce sont bien tous ces aspects du reportage radio qui seront travaillés de manière concrète avec cette formation. Du choix d'un sujet à son montage en passant par le choix d'un angle, la prise de son des interviews et des ambiances, à l'issue de cette formation vous aurez toutes les bases pour réussir de bons reportages.

OBJECTIFS

• Préparer son reportage en amont.
• Sur le terrain, recueillir tous les éléments nécessaires à son reportage.
• Réaliser un montage au service de l'information.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes de radio et de web radio.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience en radio.

COMPÉTENCES ACQUISES

Préparer un reportage, le réaliser sur le terrain et le finaliser avant diffusion.

PROGRAMME

Pendant
Le reportage à la radio

Préparer son reportage

- Se documenter et trouver des idées.
- Gérer utilement ses contacts.
- Choisir ses interlocuteurs : l'expert ou le quidam ?
- Définir un angle.

Construire son reportage

- Raconter une histoire.
- Hiérarchiser les informations recueillies.
- Développer une écriture sonore.
- Donner à voir, à entendre, à imaginer.
- L'importance du rythme.
- Gérer la contrainte horaire.

Réussir l'interview

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32

- Aller à l'essentiel.
- Préparer son interview.
- Construire un plan et organiser les questions.
- Adopter une écoute active : interrompre, reprendre, reformuler.
- La prise de notes.

Optimiser le travail sur le terrain

- La prise de son avec le Nagra, les réglages.
- L'importance des sons d'ambiance.
- Rester à l'affût : regarder, sentir et écouter.
- Appliquer les règles déontologiques.

Le montage

- Choisir les sonores : comment garder l'essentiel ?
- La gestion des sons.
- Faire vivre l'ambiance.
- L'importance du mixage.

Dynamiser son écriture

- Rédiger: adopter un style vivant et direct.
- Enrichir son style et travailler sur le vocabulaire.
- La nécessité du mot juste et précis.
- Chercher les mots qui sonnent et percutent.
- Travailler les rythmes et les sonorités.
- Chasser les tics de langage et expressions toutes faites.
- Soigner l'attaque et la chute.

Soigner le lancement

- Susciter l'envie sans trop en dire.
- Les mots pour « vendre » son reportage.

Réalisation de reportages

INTERVENANTS

Quentin Pommier
Renée Prod

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, exercices pratiques sur le terrain, réalisation d'un reportage de A à Z.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32