



MAÎTRISER LES TECHNIQUES DU REPORTAGE RADIO

Audiovisuel : comment perfectionner sa pratique du reportage de terrain et sa prise de son ?

Une formation aussi utile pour travailler en rédaction radio que sur des projets de podcast. Le reportage son est un exercice technique qui nécessite une connaissance et une maîtrise des outils (enregistrement, montage, mixage). Mais cette formation vous aidera aussi à acquérir les bons réflexes une fois sur le terrain, avoir une vision journalistique fine et une écriture du reportage plus fluide. Cette formation s'adresse donc à tous ceux et toutes celles qui veulent raconter des histoires sonores en partant sur le terrain.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

DIST.

Ref. : 4403619

Durée :
5 jours - 35 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3055 € HT

Repas inclus

OBJECTIFS

Améliorer sa pratique du reportage, adopter de meilleurs réflexes.

Adopter les bonnes pratiques de préparation d'un reportage.

Perfectionner sa technique sur le terrain, de la prise de son au rendu final.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Être journaliste.

Avoir une première expérience du reportage radio.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir et réaliser des reportages sur le terrain plus pointus et/ou plus longs.

PROGRAMME

Pendant
Maîtriser les techniques du reportage radio

Maîtriser les formats, les outils de reportage et de montage

- Maîtriser différents outils de reportage radio: du Nagra au smartphone.
- Maîtriser la prise de son.
- Améliorer l'écriture spécifique du reportage et du magazine.

Se perfectionner sur le montage radio

- Se perfectionner au montage sur Nagra sur le terrain.
- Se perfectionner au montage sur le logiciel Netia et à la maîtrise du multipiste.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Préparer le reportage

- Choisir l'angle du sujet.
- Dresser la check-list du reporter radio.
- Appréhender l'environnement (où se placer dans une manifestation ?).
- Collecter les contacts utiles sur le terrain pour sa rédaction.
- Conserver le lien avec la rédaction.
- Travailler avec des confrères sur le terrain.

Avoir les bons réflexes sur le terrain

- Observer et écouter.
- Repérer à chaud les sons à conserver.
- Utiliser des sons d'ambiance.
- Varier les profils des interlocuteurs.
- Gérer le temps du reportage en fonction de la commande.
- Appliquer les règles déontologiques.

Affiner le montage et diffuser le sujet

- Monter son reportage.
- Écrire son lancement, rédiger son papier, les lancements, les pieds.
- Publier son reportage sur le web.
- Maîtriser l'édition multisupport et l'enrichissement du reportage radio avec des vidéos, des infographies animées, la publication sur les réseaux sociaux.

INTERVENANTS

L'intervenant.e est journaliste de radio, habitué.e à réaliser des reportages.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Réalisation de reportages sur le terrain.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32