



FORMATIONS COURTES

INITIATION

DIST.

Ref. : 4401119

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1500 € HT

Repas inclus

CHRONIQUE RADIO : TROUVER SON STYLE

Audiovisuel : chronique radio, comment trouver son style et traiter ses sujets avec créativité ?

Cet atelier d'écriture vous propose de travailler votre style à travers des exercices pratiques, des conseils et une veille de l'actualité active. L'idée : vous donner des clefs techniques et des bons réflexes pour enrichir votre écriture radio. L'art de la chronique c'est avoir du style, un sens de la formule, un ton et une voix en parfaite maîtrise et toujours veiller au sens et à la pertinence du propos. Les compétences acquises lors de cette formation vous serviront d'ailleurs bien au-delà du seul exercice de la chronique radiophonique.

OBJECTIFS

Adopter le ton et le style propres à la chronique.

Développer son style pour animer sa chronique.

Appliquer des techniques pour maintenir l'attention des auditeurs.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique régulière du journalisme radio.

COMPÉTENCES ACQUISES

Développer son style pour animer une chronique radio.

PROGRAMME

Pendant
Chronique radio: trouver son style

Analyser les différents types de chroniques

- S'initier au billet d'humeur: écrire sur l'air du temps.
- Se lancer dans la chronique politique, économique, culturelle ou littéraire.
- Pratiquer la chronique sport.

Faire entendre sa lecture des événements

- Suivre l'actualité comme source d'inspiration: isoler un fait.
- Hiérarchiser ses informations: exploiter une idée et bâtir autour un discours cohérent.
- Rédiger sa chronique: appliquer la technique des associations d'idées.

Trouver son style : de l'humour à la gravité

- Développer sa créativité.
- Choisir ses mots: enrichir son vocabulaire.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Trouver le ton pour le dire: l'importance de la voix.

Soigner le début et la fin

- Attaquer pour accrocher l'attention de l'auditeur.
- Conclure.

INTERVENANTS

L'intervenant est journaliste en radio habitué à présenter une chronique.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Exercices pratiques dans les conditions du direct en studio.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32