



PILOTER LA PERFORMANCE DE SA COMMUNICATION

Indicateurs et tableaux de bord pour assurer le retour sur investissement et évaluer ses actions de communication.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

DIST.

Ref. : 3800619

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 031666

OBJECTIFS

- Savoir mesurer le retour sur investissement de ses actions de communication.
- Définir des indicateurs fiables de résultat et choisir des méthodes d'évaluation adaptées.
- Construire un tableau de bord pertinent et l'adapter aux différents domaines de la communication externe.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication.

PRÉREQUIS

Travailler dans la communication

Connaître les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Définir des indicateurs fiables et choisir des méthodes d'évaluation, construire un tableau de bord et l'adapter aux domaines de la communication externe.

PROGRAMME

Pendant

Piloter la performance de sa communication

Faire de l'évaluation une démarche à valeur ajoutée

- Distinguer la zone de responsabilité et la zone de contribution du responsable de communication.
- Définir des objectifs de communication concrets, mesurables et identifiables.
- Définir et normaliser les indicateurs de pilotage, de résultats et de performance.
- Déterminer la fréquence des évaluations.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Organiser la remontée des informations et interpréter les données.

Choisir les méthodes d'évaluation adaptées

- Utiliser les sondages et les baromètres.
- Piloter les deux grands types d'enquêtes : qualitatives et quantitatives.
- Maîtriser les mesures d'impact : reconnaissance, notoriété, attribution, mémorisation.
- Les indicateurs de volume : données budgétaires et données quantitatives.
- Connaître les principaux outils de mesure sur le web et les réseaux sociaux.

Concevoir un tableau de bord pertinent

- Choisir les indicateurs clés de pilotage, de résultat et d'alerte.
- Établir ses ratios de productivité.
- Formaliser son tableau de bord.
- Agréger et consolider les données.
- Exploiter efficacement son tableau de bord.
- Pilotage et management.
- Analyse coût/valeur.

Piloter l'évaluation des différents domaines de communication

- La communication corporate et l'image de marque de l'entreprise.
- Les relations presse.
- Le parrainage et mécénat.
- L'événementiel et les relations publiques.
- Les médias sociaux.
- La communication interne.

INTERVENANTS

Marie MONTAIGU

MONTAIGU Marie-Dominique

Céline Mas

Conférencière, formatrice, autrice et praticienne en sciences cognitives.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



LIEUX ET DATES

À distance

13 et 14 oct. 2025
01 et 02 avr. 2026
23 et 24 sept. 2026

Paris

18 et 19 sept. 2025
27 et 28 nov. 2025
14 et 15 janv. 2026
01 et 02 avr. 2026
18 et 19 juin 2026
23 et 24 nov. 2026



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32