



DÉVELOPPER SES RELATIONS PRESSE SUR LE WEB

Intégrer les réseaux sociaux à ses relations presse.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

BEST-OF

DIST.

Ref. : 3300919

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 032053

Les stratégies de relations presse passent aujourd'hui toutes par le numérique et notamment les réseaux sociaux. Et de chaque réseau social découle une manière de communiquer et d'échanger avec les journalistes. Le grand enjeu des relations presse sur les réseaux sociaux réside donc dans une double maîtrise : une maîtrise technique des outils et des plateformes ; une maîtrise éditoriale en adaptant son discours et ses objectifs selon le réseau social utilisé.

OBJECTIFS

- Intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie de relations presse.
- Comprendre les évolutions des métiers de journaliste et d'attaché de presse.
- Connaître les techniques et les outils digitaux de la relation avec les journalistes.
- Concevoir un contenu efficace pour les réseaux sociaux.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Attachés de presse et chargés de relations presse.
Toute personne travaillant dans un service de presse ou de communication désirant renforcer ses relations presse en ligne.

PRÉREQUIS

Travailler dans la communication.

Avoir une pratique confirmée des relations presse ou avoir suivi la formation "communiquer avec les médias".

COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les évolutions des métiers de journaliste et d'attaché de presse, connaître les techniques et les outils digitaux de la relation avec les journalistes et concevoir un contenu efficace pour les réseaux sociaux.

PROGRAMME

Pendant
Développer ses relations presse sur le web

Connaître les évolutions majeures des médias et de la consommation de l'information

- Comprendre les changements imposés par le web pour les journalistes, les organisations et les consommateurs d'informations.
- Intégrer les spécificités du web face aux supports traditionnels.
- Comprendre comment fonctionnent les journalistes et les rédactions du web.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Optimiser l'organisation de ses relations presse grâce à la veille

- Organiser une veille sur les réseaux sociaux.
- Connaître les outils de veille et d'alerte.
- Configurer une alerte.
- Rechercher des citations et des retombées sur les réseaux sociaux.

Connaître les outils de gestion des relations avec les journalistes et les influenceurs en ligne

- Les bonnes pratiques de l'espace presse en ligne.
- Les bonnes pratiques de l'e-mail.

Utiliser les réseaux sociaux pour gérer ses relations avec les journalistes et les influenceurs

- Intégrer les spécificités des réseaux existants : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube.
- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour les organisations.
- Choisir sa plateforme pour développer ses relations avec les journalistes.
- Connaître les outils de gestion d'un compte RP sur les réseaux sociaux.
- Gérer ses relations avec les journalistes sur Twitter et LinkedIn.
- Adapter un contenu RP aux réseaux sociaux.

Connaître les bonnes pratiques des relations avec les influenceurs en ligne

- Identifier et rechercher les personnes influentes.
- Nouer des relations avec les influenceurs.
- Connaître les bonnes pratiques d'organisation des événements pour les influenceurs.

Ateliers

- Créer un compte Twitter, LinkedIn et publier.
- Utiliser sur Twitter : hashtag, photo, lien, mention.

INTERVENANTS

Alexia GUGGEMOS
L'Observatoire Social Média

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

[À distance](#)

13 et 14 oct. 2025

[Paris](#)

01 et 02 déc. 2025



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32