



CRÉER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Intégrer les médias sociaux à son plan de communication

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

BEST-OF

DIST.

Ref. : 3809419

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 030027

Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux est un exercice subtil qui mêle pragmatisme, ambition, souplesse et maîtrise technique. Chaque réseau social a ses règles, ses codes, ses profils d'utilisateurs et donc des manières bien spécifiques de les utiliser. Par exemple, tout le monde n'a pas intérêt à communiquer sur Tik Tok, et ceux et celles qui font ce choix le font d'une manière très spécifique. Créer une stratégie de communication sur les réseaux, c'est avant tout une affaire de tactique, de réflexion, de planification. Pour réussir cette mise en oeuvre il faut donc savoir où on veut aller et comment on veut y parvenir. Et c'est tout l'objet de cette formation qui va vous aider à consolider votre plan de départ, à fixer votre façon de créer vos communautés, de les mobiliser et qui vous donnera des clefs techniques et des outils pour suivre et mesurer l'impact de votre stratégie.

OBJECTIFS

- Communiquer autour de sa marque sur les médias sociaux.
- Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux.
- Tirer parti de la communauté et de la viralité.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, de marketing.

PRÉREQUIS

Avoir une connaissance fine des réseaux sociaux ou avoir suivi la formation "Maîtriser les RS : investir le web d'aujourd'hui et de demain".

COMPÉTENCES ACQUISES

Communiquer autour de sa marque sur les réseaux sociaux et tirer parti de la communauté et de la viralité.

PROGRAMME

Pendant
Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux

- Évaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.
- Définir ses objectifs : communiquer autour de la marque, générer du buzz, nouer des partenariats.
- Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux.
- Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux.
- Maîtriser la liaison entre réseaux sociaux et communication interne.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Tirer parti de la communauté et de la viralité.

Animer une plateforme communautaire pour assurer une présence continue

- Bonnes pratiques d'animation sur les plateformes communautaires.
- Bonnes pratiques pour répondre aux insight clients, construire, animer et développer des communautés.
- Savoir modérer sa communauté.
- Organiser un événement sur les plateformes communautaires.
- Appréhender les Chatbots, un enjeu déterminant pour les marques.

Définir une stratégie sur les réseaux sociaux : une nécessité fondamentale qui s'apprend.

- Une stratégie a plusieurs dimensions, plusieurs horizons de temps, une souplesse à créer : l'adaptation et la réactivité sont des clés évidentes du web. Cependant, la ligne, les objectifs de fond, la vocation transformatrice et l'amplification de la voix d'une entreprise sur le web doit passer par la formalisation d'un plan clair et actionnable.

INTERVENANTS

Delphine DE DIESBACH
EURL MERKUTIO

Kim DEZEQUE
MERKUTIO

Laurent BOUR
Laurent BOUR

Emeraude LAMIET
L'Homme qui à vu l'Ours

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



À distance

28 et 29 août 2025
08 et 09 déc. 2025
13 et 14 avr. 2026
21 et 22 sept. 2026
14 et 15 déc. 2026

Paris

15 et 16 sept. 2025
13 et 14 oct. 2025
17 et 18 nov. 2025
12 et 13 janv. 2026
12 et 13 févr. 2026
09 et 10 mars 2026
13 et 14 avr. 2026
21 et 22 mai 2026
15 et 16 juin 2026
23 et 24 juil. 2026
26 et 27 août 2026
21 et 22 sept. 2026
26 et 27 oct. 2026
23 et 24 nov. 2026

Lyon

13 et 14 avr. 2026
21 et 22 sept. 2026

Nantes

13 et 14 avr. 2026
21 et 22 sept. 2026

Lille

13 et 14 avr. 2026
21 et 22 sept. 2026



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32