



DATAJOURNALISTE

Comment utiliser et maîtriser sur les outils du datajournalisme pour dénicher des informations et raconter l'actualité ?

FORMATIONS COURTES

INITIATION

CPF

CERT.

Ref. : 4603819

Durée :
21 jours - 147 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 6500 € HT

Code CPF : 34463

Le datajournalisme, est l'art de manier des données, pour les rendre lisibles aux lecteurs et susciter ainsi leur curiosité. De la programmation au graphisme : le **datajournaliste** est multitâche : il s'appuie sur des « Datas » pour éclairer différemment un sujet d'actualité en les mettant en image (infographies, cartographies, etc.).

Le tarif inclus le coût pédagogique, les frais de dossier et le coût forfaitaire de l'évaluation.*

Les + de la formation :

- Conception et réalisation d'un projet data tout au long du parcours accompagné par le fil rouge de la formation et l'équipe pédagogique.
- La délivrance d'un titre certifié "Journaliste" RNCP (RNCP40281; code NSF 321 Date de publication : 28/02/2025) et éligible au CPF

Ce titre atteste de la maîtrise des 4 blocs de compétences qui constituent le parcours "Datajournaliste".

La validation de ces blocs de compétences fait l'objet d'une évaluation : évaluation et décision de certification rendue par un 2e jury de certification.

Durée globale de l'évaluation : 4 jours

- BLOC 1 : Recherche et hiérarchisation d'une information vérifiée
- BLOC 2 : Production de contenus journalistiques tous supports
- BLOC 3 : Edition de contenus journalistiques selon le support de diffusion
- BLOC 4 : Développement de l'activité journalistique

OBJECTIFS

S'initier aux outils.

Connaître les compétences à agréger.

Acquérir la méthodologie pour développer un projet éditorial en datajournalisme.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Procesus de sélection :



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Envoi lettre de motivation détaillant un projet professionnel cohérent
- Envoi d'un résumé d'un projet de travail data à réaliser pendant la formation.
- Envoi du CV

Puis :

- Entretien avec un représentant du CFPJ pour procéder à un quiz d'actualité ; étudier le projet professionnel et la motivation.

Avoir une pratique de l'informatique et une bonne agilité numérique est impératif de même que la maîtrise des fondamentaux des techniques rédactionnelles de journalisme.

Les participants sont invités à venir en formation avec leurs ordinateur et mobile s'ils souhaitent tester la sécurité de leurs matériels.

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtriser les principaux outils du datajournaliste, les utiliser pour appliquer un nouveau traitement éditorial à l'information et travailler en mode collaboratif avec tous les profils que nécessite un projet en datajournalisme.

PROGRAMME

Pendant

Vérifier les informations issues du web - 1 jour

Vérifier les informations issues du web

- Identifier et évaluer la crédibilité d'un producteur de contenus.
- Contextualiser et recouper l'information.
- Authentifier une image, une vidéo.
- Repérer les fake news.
- Mises en situation pratiques de validation d'information.
- Atelier : analyse d'exemples récents dans l'actualité.

Pendant

L'outil du datajournaliste : le tableur - 1 jour

L'outil du datajournaliste : le tableur

- Découvrir les fondamentaux du tableur.
- Comprendre les formules de calcul essentielles.
- Prévisualiser grâce aux graphiques interactifs.
- Connaître les spécificités de Google spreadsheet.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Pendant

Trouver et questionner les données - 1 jour

Trouver et questionner les données

- Découvrir les sources principales des statistiques.
- Comprendre les atouts et limites de l'Open data.
- S'appuyer sur le crowdsourcing.
- Interroger la fiabilité des sources.

Pendant

Sélectionner un sujet d'enquête de data - 1 jour

Sélectionner un sujet d'enquête de data



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- De l'intuition à la recherche organisée.
- Anticiper le temps et le déroulé de l'enquête.
- Connaître les spécificités de l'organisation de ses bases de données.

Pendant

Extraire la donnée en datajournalisme - 1 jour

Extraire la donnée en datajournalisme

- Extraire depuis un site web.
- Extraire depuis un pdf.
- Extraire depuis un scan, une image.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Pendant

Nettoyer les données brutes - 1 jour

Nettoyer les données brutes

- Découvrir ce qu'est une donnée propre.
- Nettoyer avec Open Refine.
- Se familiariser avec Fusion Tables / Tableau Public.

Pendant

Réaliser des graphiques interactifs simples - 1 jour

Réaliser des graphiques interactifs simples

- Découvrir les principaux outils de graphes interactifs
- S'approprier des outils plus narratifs
- Travailler la sémantique

Pendant

Produire des graphiques interactifs complexes - 2 jours

Produire des graphiques interactifs complexes

- Explorer Tableau Public : identifier ses atouts (graphiques temporels, dashboard interactif...).
- Réaliser des graphiques relationnels : Raw.
- Travailler avec des bases de données importantes.

Pendant

La boîte à outils HTML du datajournaliste - 1 jour

La boîte à outils HTML du datajournaliste

- Connaître la structure d'une page HTML.
- Donner du style avec le CSS.
- Aller plus loin avec les Div.
- Coder un graphique.

Pendant

Cartographier : géolocaliser ses données - 1 jour

Réaliser une cartographie interactive

- Connaître les concepts de base.
- Concevoir un récit cartographique.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Pendant

Préparer un brief pour un infographiste - 1 jour



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Préparer un brief pour un infographiste

- Connaître les différents formats de mises en scène des données.
- Connaître les bases de la narration visuelle: écrire un storyboard pour/avec le designer.
- Trouver l'équilibre entre le fond et la forme pour réaliser son sujet en data.

Pendant

Réaliser une enquête de datajournalisme - 2 jours

Réaliser une enquête de datajournalisme

- Identifier les sources de données, extraire des datas.
- Rechercher des angles pertinents.
- Prévisualiser et construire la narration.
- Réaliser le projet interactif sur Tableau Public.

Pendant

Proposer des sujets en datajournalisme - 1 jour

Proposer des sujets en datajournalisme

- Positionner ses sujets sur les grandes actualités de l'année.
- Présenter son sujet en datajournalisme lors d'une conférence de rédaction
- Proposer son sujet en datajournalisme à un rédacteur en chef, un chef de service
- Identifier les particularités d'une pige pas comme les autres: faire comprendre son expertise particulière.

Pendant

Écrire pour les réseaux sociaux

Modules distanciels :

- E-quizz en amont/aval de la formation.
- Comment utiliser efficacement les réseaux sociaux pour sa marque ?
- Quelles bonnes pratiques doit appliquer le SMM en communication de crise ?

Définir ses objectifs sur les réseaux sociaux

- Être au clair : quels objectifs et quels résultats concrets attendus ?
- Comprendre la logique conversationnelle.
- Quel réseau, pour quel message et pour quelle cible ?
- Connaître les règles de publication sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Snapchat, Whatsapp... et les réseaux professionnels.
- Concevoir une charte des réseaux sociaux pour son entreprise.

Écrire du contenu qui se partage

- Les erreurs à éviter, les trucs et astuces pour doper sa créativité.
- Créer de l'engagement autour de sa marque grâce au brand content.
- Vidéos, sons... choisir les bons formats.
- Utiliser la photo, l'arme fatale des réseaux sociaux !
- Publier aux heures les plus favorables.
- Pratiquer le « tweet clash ».
- S'approprier les outils utiles pour suivre l'impact de ses actions (hootsuite, scoop-it...).

Écrire au quotidien

- Optimiser son temps de création de contenus.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Planifier efficacement ses posts.
- Adapter son message à chaque réseau social.
- Veiller à la synergie entre les différents réseaux sociaux mais aussi avec son site ou son blog.
- Connaître les pics de connexion dans la journée pour optimiser sa diffusion.
- Rendre ses communications virales.
- Gérer les commentaires.

Gagner en impact dans son écriture

- Trouver le ton juste, entre proximité et respect.
- Adapter son écriture aux différentes cibles.
- Apporter des informations pertinentes, utiles.
- Eviter le jargon et les réponses préfabriquées.
- Gérer la communication de crise.
- Sujets sensibles : mettre en place des étapes de validation.
- Mesurer et améliorer son taux d'engagement.

Pendant

Épreuves de certification du bloc 1

- Épreuve de sources et synopsis
- Oral devant un jury de professionnels

OP - Épreuves de certification du bloc 2

- Épreuve de reportage print
- Oral devant un jury de professionnels

Épreuves de certification du bloc 3

- Production d'un desk vidéo et d'un article à destination du web

Épreuves de certification du bloc 4

- Épreuve d'écriture d'un dossier professionnel
- Oral devant un jury de professionnels
- Finalisation de la préparation de l'enquête multimédia

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.





* Coût pédagogique : 6 620€HT / Frais de dossier : 150 €HT / Coût forfaitaire de l'évaluation : 2 700 €HT/ Coût global : 9 470 €HT

Sur les trois dernières années

2018:

- Taux de réussite: 89%
- Taux d'insertion: 75%
- Taux d'abandon: 0%

2019:

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

2020:

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32