



JOURNALISTE RADIO PLURIMÉDIA

Acquérir les techniques de l'écriture radio et utiliser le son au service de l'information, du reportage sur le terrain à l'intervention en studio.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

CPF

CERT.

Ref. : 4401519

Durée :
43 jours - 302 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 14750 €
HT

Code CPF : 34463

Code Dokelio : 024272

Le tarif inclus le coût pédagogique, les frais de dossier et le coût forfaitaire de l'évaluation.*

Les + de la formation :

- Un stage optionnel de 4 semaines en rédaction à réaliser avant le dernier jour de l'accompagnement (dernier cours en ligne).
- La délivrance d'un titre certifié "Journaliste" RNCP (RNCP40281; code NSF 321 Date de publication : 28/02/2025) et éligible au CPF

Ce titre atteste de la maîtrise des 4 blocs de compétences qui constituent le parcours "Journaliste Radio plurimédia".

- BLOC 1 : Recherche et hiérarchisation d'une information vérifiée
- BLOC 2 : Production de contenus journalistiques tous supports
- BLOC 3 : Edition de contenus journalistiques selon le support de diffusion
- BLOC 4 : Développement de l'activité journalistique

OBJECTIFS

Acquérir les techniques de l'écriture radio.

Réaliser des reportages sur le terrain.

Maîtriser le montage son numérique.

Connaître les différents formats radio.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Maîtriser les techniques de base du journalisme.
Admission sur dossier et entretien.

COMPÉTENCES ACQUISES

Faire des reportages radio, faire un direct, animer une chronique, présenter un journal.

PROGRAMME

Pendant



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Cours en ligne - Introduction au journalisme audiovisuel - 1 heure

Introduction au journalisme audiovisuel

- Cours en ligne.
- Découvrir l'environnement audiovisuel.
- Identifier les genres journalistiques dans l'audiovisuel.
- Social learning : mise en place de la communauté d'apprenants.

Pendant

S'initier au journalisme radio - 3 jours

S'initier au journalisme radio

- Comprendre le fonctionnement et l'organisation d'une rédaction radio.
- Comprendre les spécificités de l'écriture radio.
- Découvrir la présentation : flashes, journaux et papiers.
- Connaître les formats journalistiques radios.
- Les formats numériques et l'enrichissement de la radio sur le web.
- S'initier à la recherche et au recueil de l'information en vue de réaliser un reportage radio.

Pendant

Maîtriser le montage son numérique - 1 jour

Maîtriser le montage son numérique

- Découvrir les fonctionnalités du logiciel de montage.
- S'initier au montage sur Nagra sur le terrain.
- Découvrir le montage sur Netia à la rédaction.

Pendant

Perfectionnement au montage numérique - 4 jours

Perfectionnement au montage son numérique

- Utiliser des sons d'ambiance.
- Peaufiner le mixage et les niveaux sonores.
- Maîtriser le multipiste.
- Écrire son lancement.

Pendant

Le travail de la voix - 2 jours

Le travail de la voix

- Connaître sa voix.
- Utiliser les techniques de l'acteur.
- Travailler sa voix pour parler clair.
- Exercices avec un comédien.

Pendant

Le reportage radio - 5 jours

Le reportage radio

- Découvrir les fondamentaux du reportage et de la prise de sons.
- Définir et valider des angles.
- S'initier à l'écriture spécifique du reportage radio.
- Raconter une histoire sonore "en couleurs".
- Choisir les bons sons pour alimenter un reportage.

Pendant

Maîtriser les techniques du reportage radio - 5 jours



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Maîtriser les techniques du reportage radio

- Adopter les bons réflexes sur le terrain.
- Trouver la meilleure situation pour faire des sons.
- Observer, écouter.
- Conserver le lien avec la rédaction.
- Faire vivre les sons, varier les profils des interlocuteurs.
- Gérer le temps du reportage.
- Monter son reportage.
- L'édition multisupport et l'enrichissement du reportage sur le numérique.

Pendant

Les clés pour conduire une interview - 3 jours

Les clés pour conduire une interview

- Préparer l'interview.
- Cadrer le déroulé, gérer l'interview en direct.
- Maîtriser l'improvisation et le timing de l'interview.
- Rebondir sur les propos.

Pendant

Chronique radio : trouver son style - 2 jours

Chronique radio: trouver son style

- Choisir le thème, la structure, l'habillage.
- Le travail de la voix (avec un comédien).

Pendant

Présenter des flashes et des journaux radio - 3 jours

Présenter des flashes et des journaux radio

- Hiérarchiser l'information.
- Rédiger des brèves claires et attractives.
- Trouver le ton de ses lancements.
- Enrichir son style, écrire vite.
- Travailler sa voix.

Pendant

Animer une tranche d'info en direct - 4 jours

Animer une tranche d'info en direct

- Comprendre le fonctionnement d'une tranche d'information.
- Préparer et construire la tranche d'information.
- Animer la tranche d'information.

Pendant

Maîtriser l'interactivité avec les auditeurs - 1 jour

Maîtriser l'interactivité avec les auditeurs

- Gérer l'audience sur les réseaux sociaux et l'interactivité avec les auditeurs.

Pendant

Couvrir un événement en direct à la radio - 2 jours

Couvrir un événement en direct à la radio

- Préparer la couverture en direct d'un événement.





- Mener un direct vivant et pertinent.

Pendant
Proposer des pîges en radio - 1 jour

Proposer des pîges en radio

- Identifier sa cible.
- Rédiger le synopsis du sujet proposé.
- Vendre son sujet.
- Rédiger sa première pîge.
- Tenir sur la durée.

Pendant
Épreuves de certification du bloc 1

- Épreuve de sources et synopsis
- Oral devant un jury de professionnels

OP - Épreuves de certification du bloc 2

- Épreuve de reportage print
- Oral devant un jury de professionnels

Épreuves de certification du bloc 3

- Production d'un desk vidéo et d'un article à destination du web

Épreuves de certification du bloc 4

- Épreuve d'écriture d'un dossier professionnel
- Oral devant un jury de professionnels
- Finalisation de la préparation de l'enquête multimédia

INTERVENANTS

Les intervenants sont tous journalistes en radio.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

* Coût pédagogique : 11 750€HT / Frais de dossier : 150 €HT / Coût forfaitaire de l'évaluation : 2 700 €HT/ Coût global : 14 600€HT

Sur les trois dernières années



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



2018:

- Taux de réussite: 100%
- Taux d'insertion: 80%
- Taux d'abandon: 0%

2019:

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

2020:

- Taux de réussite: /
- Taux d'insertion: /
- Taux d'abandon: /

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32