



MÉDIA-TRAINING : CAS PARTICULIERS DES INTERVENTIONS EN SITUATION DE CRISE

Média-training : maîtriser son interview en situation de crise.

FORMATIONS COURTES

EXPERTISE

DIST.

Ref. : 3990619

Durée :
1 jour - 7 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 985 € HT

Repas inclus

Réussir son interview est, en temps normal, un exercice déjà délicat. Il devient périlleux en période de crise. Chaque mot compte, chaque geste, jusqu'à la manière dont vous respirez : le moindre détail peut faire la différence entre un succès et un échec. D'où l'importance du média-training. Tout l'enjeu de cette formation est de vous apporter les bases théoriques mais surtout un entraînement à l'interview sous pression pour que vous puissiez gagner en sérénité face aux journalistes, même dans les situations de crise. Chacun de vos exercices sera débriefé et analysé par un professionnel choisi pour sa pédagogie et son excellence. Le CFPJ bénéficie d'une double expertise en communication et en journalisme (puisque le CFPJ est au cœur de la formation journalistique en France depuis des décennies) et c'est bien cette double expertise reconnue qui fait la force de cette formation. L'objectif ici est de vous délivrer un média-training dense, concret et qui vous permettra tout de suite d'être plus à l'aise et plus efficace face aux médias.

Cette formation sera utile à celles et ceux qui souhaitent monter en compétences sur l'expression médiatique en temps de crise mais aussi pour celles et ceux qui, à terme, auront besoin de coacher et accompagner leurs dirigeants et dirigeantes.

OBJECTIFS

- Se préparer à une interview lors d'une crise.
- Communiquer en positif.
- Faire passer efficacement ses messages dans un contexte hostile.

EVALUATION

Les compétences visées par cette formation font l'objet d'une évaluation.

POUR QUI ?

Dirigeants, directeurs opérationnels, cadres de la fonction publique.

PRÉREQUIS

Travailler en communication ou intervenir dans les médias.

Avoir une bonne connaissance et une bonne pratique des règles de base de l'interview ou avoir suivi la formation : "Média-training : réussir ses interventions en médias".

COMPÉTENCES ACQUISES

Animer un point presse, communiquer en positif et faire passer efficacement vos messages dans un contexte hostile.

PROGRAMME

Pendant

Média-training : cas particulier des interventions en situation de crise

La crise : un contexte médiatique particulier



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Les journalistes et "votre" crise : attitudes et techniques, incidence sur vos relations avec eux.
- Comment se préparer au mieux aux situations de crise.
- Comment se comporter en cas d'intervention de crise.

Mises en pratique...

- Réussir son interview TV / radio enregistrée de crise.
- Réussir son interview TV / radio en direct.
- Animer un point presse de crise.

... et débriefings individualisés

- Faire passer ses messages dans un contexte hostile et communiquer en positif.
- Ne pas tomber dans les pièges de la polémique, du débat, de la déstabilisation.
- Tension, stress, langage non-verbal : garder la maîtrise de soi et de l'environnement.

INTERVENANTS

Jean-Marie COAT

Formateur expert en communication projets, avec les médias et communication de crise.

Florence COHEN

Florence COHEN GANOUNA

Paul MARCETTEAU DE BREM

Journaliste

Christel Bertrand

JUMP BLUE

Eric COUTARD

Journaliste

LA BOITE DE PROD

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Mise en situation, interviews filmées et débriefées.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



LIEUX ET DATES

Paris

17 oct. 2025
02 mars 2026
02 avr. 2026
07 juil. 2026
16 oct. 2026
17 nov. 2026

Lyon

02 avr. 2026
17 nov. 2026

Marseille

02 avr. 2026
17 nov. 2026

Nantes

02 avr. 2026
17 nov. 2026

Lille

02 avr. 2026
17 nov. 2026

Strasbourg

02 avr. 2026
17 nov. 2026