



DEVENIR JRI : BIEN VENDRE SES SUJETS AUDIOVISUELS

Audiovisuel : comment pitcher un projet vidéo et présenter son sujet à un diffuseur

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4510520

Durée :
8 jours - 56 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2800 € HT

Repas inclus

Code Dokelio : 124988

OBJECTIFS

Identifier les séquences à réaliser pour construire un sujet vidéo.

Ecrire le synopsis d'un projet audiovisuel et le pitcher.

Identifier les spécificités du statut de pigiste dans l'audiovisuel.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Justifier d'une première expérience dans un média. Maîtriser les notions de base du journalisme (l'angle, la recherche et la vérification de l'information).

Admission sur entretien et dossier.

COMPÉTENCES ACQUISES

Trier et hiérarchiser des informations en vue de réaliser un sujet journalistique audiovisuel et le proposer à un diffuseur.

PROGRAMME

Pendant
Connaître les sources journalistiques

Comment les journalistes s'informent-ils?

- Prendre le temps nécessaire pour suivre l'actualité, s'imprégner d'un sujet avant de le traiter.
- Les informateurs naturels: les sources institutionnelles et officielles.
- Les sources qu'ils dénichent: sources documentaires et sources vives.
- Entretenir une attention permanente à son environnement.
- S'appuyer sur la force du carnet d'adresses.

Gérer les relations avec ses sources



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Instaurer une relation de confiance.
- Différencier l'information et la communication: l'équilibre entre le besoin de passer un message et la nécessité de poser un regard critique sur celui-ci.
- Trouver la bonne distance avec les sources.
- Entretenir les relations avec ses contacts.
- Gérer le off, l'exclusivité, l'embargo, le secret professionnel, etc.

Vérifier ses sources et croiser les informations

- Identifier les critères qui rendent une source crédible: l'indispensable fact-checking.
- Porter une attention particulière sur les sources numériques.
- Déjouer les fake news en s'appuyant sur les bases de la vérification.
- Découvrir des outils mis en place par les médias et réseaux sociaux: Facebook, Google, le Décodex du Monde.

La place de la déontologie dans la collecte d'informations

- Ce que le journaliste peut faire pour recueillir des informations.
- Ce qu'il ne doit pas faire.
- Connaître les nouveaux textes portant sur la protection des sources journalistiques.

Pendant

Présenter et vendre ses sujets à un diffuseur

Présenter et vendre ses sujets à un diffuseur

- Construire son projet de piges en télévision.
- Présenter son projet, soigner l'écriture: la rédaction du synopsis.
- Choisir un producteur.
- Proposer son sujet à un diffuseur.
- Découvrir le statut de pigiste dans l'audiovisuel.

Duplex : être à l'aise devant la caméra

Préparer son intervention en direct

- Ecrire son intervention
- Gérer la technique

Maîtriser le stress

- Contrôler ses émotions
- Capter l'attention
- Faire usage du corps et de la voix

Intervention en duplex

- Intervenir en direct
- Réaliser des plateaux de situation

INTERVENANTS

Les intervenants sont journalistes TV.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, mise en situation professionnelle simulée avec caméra, nombreux exercices pratiques.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32