



LES BASES DE LA DATA ET DU DATAJOURNALISME

Journalisme : comment maîtriser les datas et les intégrer à une stratégie de création de contenus ?

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

CPF

CERT.

Ref. : 4622020

Durée :
4 jours - 28 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2620 € HT

Repas inclus

Code CPF : 34463

Code Dokelio : 125000

Pour acquérir **les bases de la data et du datajournalisme**, il est essentiel d'appréhender les connaissances métier du journaliste mais aussi de développer une appétence pour le numérique. Le tableur est l'outil de prédilection du datajournaliste qui va questionner des données et les analyser pour les transcrire en infographie ou cartographie.

Les + de la formation :

- Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, agence de datajournalisme fondée par Karen Bastien et François Prosper.

OBJECTIFS

- Mettre en oeuvre une collecte efficace des données.
- Extraire et fact checker les données.
- Protéger ses sources.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias ou toute personne travaillant dans une structure publique.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles.

Admission sur entretien et dossier dans lequel devra figurer un résumé du sujet data à développer pendant la formation

COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier les spécificités du datajournalisme, ses enjeux et ses contraintes, rechercher, recueillir et vérifier des informations en vue de réaliser un sujet en datajournalisme.

PROGRAMME

Pendant

Vérifier les informations issues du web - 1 jour

Vérifier les informations issues du web

- Identifier et évaluer la crédibilité d'un producteur de contenus.
- Contextualiser et recouper l'information.
- Authentifier une image, une vidéo.
- Repérer les fake news.
- Mises en situation pratiques de validation d'information.
- Atelier : analyse d'exemples récents dans l'actualité.

Pendant



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



L'outil du datajournaliste : le tableur - 1 jour

L'outil du datajournaliste : le tableur

- Découvrir les fondamentaux du tableur.
- Comprendre les formules de calcul essentielles.
- Prévisualiser grâce aux graphiques interactifs.
- Connaître les spécificités de Google spreadsheet.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Pendant

Trouver et questionner les données - 1 jour

Trouver et questionner les données

- Découvrir les sources principales des statistiques.
- Comprendre les atouts et limites de l'Open data.
- S'appuyer sur le crowdsourcing.
- Interroger la fiabilité des sources.

Pendant

Extraire la donnée en datajournalisme - 1 jour

Extraire la donnée en datajournalisme

- Extraire depuis un site web.
- Extraire depuis un pdf.
- Extraire depuis un scan, une image.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

INTERVENANTS

Clément VOGT

Clément VOGT

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32