



L'ÉCRITURE DOCUMENTAIRE POUR LES JOURNALISTES

Penser, écrire et concevoir un projet documentaire en vidéo

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 4510820

Durée :
5 jours - 35 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3855 € HT

Repas inclus

Le CFPJ vous propose une formation pour cadrer votre projet de documentaire vidéo. Une formation qui permet d'appréhender le processus pour passer de la posture de journaliste à celle d'auteur de documentaires : de la recherche du point de vue et du traitement narratif à l'écriture du projet en passant par la réflexion sur le dispositif de réalisation et le pitch de son projet. Comment mettre ses compétences au service d'une démarche documentaire. Vous serez accompagné pendant 5 jours par un intervenant expert, réalisateur ou réalisatrice de documentaires.

OBJECTIFS

Identifier les spécificités de la démarche documentaire.

Affirmer son regard d'auteur sur un film et ses intentions.

Initier le travail d'écriture du dossier à destination des partenaires de production et pitcher son projet.

POUR QUI ?

Journalistes audiovisuels porteurs d'un projet documentaire.

PRÉREQUIS

Avoir un projet de documentaire à développer et des bases solides en journalisme.

COMPÉTENCES ACQUISES

Aborder un projet documentaire avec méthode.

PROGRAMME

Pendant
L'écriture documentaire pour les journalistes

L'environnement du documentaire aujourd'hui

- Définir les différents types de documentaires.
- Distinguer les liens entre l'auteur, le réalisateur et le producteur.
- Lister les sources de financements.

Cadrer son projet de documentaire

- Définir l'intention principale du projet de film.
- Comprendre ce que sont les enjeux d'un film documentaire et les énoncer.
- Passer de l'enquête au film.
- Ecrire la note d'intention et le résumé de votre projet



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Définir la forme narrative du projet de film

- Identifier les spécificités du langage cinématographique.
- Trouver le « comment » de votre projet, en chercher la forme adéquate.

Ecrire son projet pour le vendre

- Définir la structure du dossier à destination des diffuseurs : synopsis, note d'intention, note de réalisation.
- Écriture du synopsis de votre projet.
- Finaliser une première version du dossier.
- Rédaction du pitch.

INTERVENANTS

Les intervenants sont réalisateurs et producteurs de documentaires.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#). Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32