



DE LA STRATÉGIE À L'ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Produire un contenu engageant et adapté à son audience

En l'espace de quelques années, les réseaux sociaux sont devenus un canal majeur pour communiquer auprès de son audience. Pour nombres d'entreprises, y assurer une présence pertinente et dynamique est devenu un enjeu majeur. Dans cette optique, PYRAMYD a élaboré une formation de la stratégie à l'animation des réseaux sociaux. En deux jours, nos experts vous apprendront à créer du contenu engageant et adapté à votre cible. Quels sont les bons formats, comment rédiger avec les codes adéquats, comment établir un plan d'action ? Autant de questions auxquels nos experts formateurs apporteront une réponse. Vous découvrirez également comment produire du contenu qualitatif simplement avec votre smartphone. Cette formation de la stratégie à l'animation des réseaux sociaux est ouverte à toute personne souhaitant développer sa présence ou sa communauté dans ces espaces.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : WM04619

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1715 € HT

Repas inclus

OBJECTIFS

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux
Rédiger pour les réseaux sociaux
Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone
Créer du contenu qui se partage
Développer une stratégie et animer ses communautés

POUR QUI ?

Cette formation est accessible à tous.

PRÉREQUIS

Il est nécessaire d'être actif sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) pour suivre cette formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Produire des contenus enrichis (texte, photo, vidéo) pour dynamiser sa présence sur les médias sociaux

PROGRAMME

Pendant
Élaborer une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux

- Découvrir les formats existants sur les médias sociaux : du texte à la vidéo
- Analyser les plates-formes existantes
- Déterminer le bon format pour les réseaux sociaux existants

Étude de cas : analyser la stratégie BtoB ou BtoC d'entreprises actives sur les réseaux sociaux

Rédiger pour les réseaux sociaux

- Comprendre le ton "réseaux sociaux"
- Appréhender la lisibilité Web
- Identifier les grandes règles d'écriture multimédia



- Scénariser ses contenus

Exercice : rédiger des messages sur différents supports

Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone

- S'initier à la prise de vues avec un smartphone
- Utiliser des applications et manipuler des accessoires de prise de vues
- Réaliser un storyboard
- S'initier au montage

Exercice : réaliser une petite vidéo et une interview

Réaliser un plan d'action : de la stratégie à l'animation

- Créer un document synthétisant sa stratégie de contenus et de formats
- Établir un planning éditorial adapté aux différents réseaux sociaux

Exercice : création d'un plan d'action opérationnel

INTERVENANTS

Dominique DUFOUR

Dominique DUFOUR

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Matériel et/ou logiciels nécessaires pour suivre cette formation : Formation en présentiel : les ordinateurs sont équipés des logiciels nécessaires au suivi de cette formation. Si vous utilisez votre ordinateur personnel (pour formation en présentiel ou classe virtuelle), merci d'installer au préalable : LA SUITE ADOBE 2022 - Il est recommandé de se munir d'un double écran. Équipe pédagogique : Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation. Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation. Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

25 et 26 juin 2026

Paris

23 et 24 oct. 2025

30 et 31 mars 2026

22 et 23 oct. 2026