



# DEVENIR JOURNALISTE : TRIER ET HIÉRARCHISER L'INFORMATION (BLOC 2 RNCP)

FORMATIONS COURTES

INITIATION

CPF

CERT.

DIST.

Ref. : 4315722B2

Durée :  
8,6 jours - 61 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1615 € HT

Repas inclus

Code CPF : 34463

Code Dokelio : 124965

Apprendre à trouver de bons sujets, des angles originaux et les porter en rédaction (Bloc de compétence n°2 du Titre certifié Journaliste)

Avec **Devenir Journaliste : Trier et hiérarchiser l'information**, vous allez acquérir les bons réflexes pour dénicher de bons sujets journalistiques avec des angles forts et précis. Guidé par des journalistes professionnels, vous allez apprendre les techniques pour tirer de bons angles d'un sujet d'actualité. Vous apprendrez également à présenter et vendre un sujet et porter vos choix devant une rédaction.

Ce bloc de compétences est éligible au CPF et peut être validé en suivant toutes les formations qui le composent.

Le bloc de compétences est validé si l'apprenant obtient une note de 10/20 à l'issue d'une épreuve d'évaluation qui atteste de la maîtrise des compétences opérationnelles acquises au terme de la formation. En cas de non-validation d'un bloc lors du premier examen, une session de rattrapage est proposée au candidat.

**RNCP34463 ; code NSF 321t. Date de publication : 09/03/2020.**

TARIFS :

**Coût pédagogique : 900 €HT**

**Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT**

**Coût global : 1 300 €HT**

Sur la dernière année : taux de réussite 100%.

## OBJECTIFS

- Comprendre et appliquer la notion d'angle.
- Vendre un sujet et se vendre auprès d'une rédaction.
- Décliner son sujet en angles différents pour chaque support.

## POUR QUI ?

Tout public.

## PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la publication d'une information ou la communication est souhaitable
- Admission sur dossier CV + LM

## COMPÉTENCES ACQUISES

Etre capable d'identifier les bons angles à traiter journalistiquement selon les sujets et être capable de les porter et de les vendre en rédaction.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32



## PROGRAMME

Avant  
Découvrir le journalisme

- Identifier les différents types de journalisme
- Comprendre le programme de la formation au regard du métier visé

Pendant  
Trouver des angles journalistiques originaux

### Définir l'angle, notion journalistique essentielle

- Comprendre ce qu'est un angle journalistique, au service de ses lecteurs.
- Lier angle et lois de proximité.
- Comprendre la différence entre sujet, angle et genre journalistique.
- Repérer des angles différents sur un même fait d'actualité.
- Comprendre comment l'angle s'inscrit dans une politique rédactionnelle: un outil pour sélectionner l'information.
- Connaître les éléments constitutifs de la charte rédactionnelle.
- Une charte par rubrique : un préalable à la recherche d'angles.
- **Atelier:** mise en application sur une sélection d'articles

### Acquérir une démarche générale de recherche d'angles

- Identifier une méthodologie de recherche d'angles applicable pour tout support print et numérique afin de produire des articles journalistiques.
- Démontrer l'importance de l'angle dans le processus de production de contenus éditoriaux.
- Élargir la recherche documentaire dans le but de resserrer son angle.
- Analyser l'importance de la conférence de rédaction pour déterminer et recadrer les angles print et web.
- **Atelier:** réalisation de dossiers multi-angles (angles principal et complémentaires)

### Intégrer des techniques pour trouver des angles

- Mettre en oeuvre des techniques de créativité pour des angles originaux par associations d'idées, jeux d'écriture, changements de perspective, agrégations de sujets.
- Dynamiser tout marronnier.
- Identifier les techniques de recherche les plus appropriées selon le genre journalistique souhaité (portrait, reportage, enquête, etc.).
- Décliner son sujet en angles différents selon le support print et web.
- **Atelier:** recherche d'angles sur mesure pour les différents supports éditoriaux des participants

Pendant  
Reportage : rechercher et vérifier les infos sur le terrain

### En amont du reportage

- Identifier les éléments nécessaires à la préparation du reportage dans le but d'être le plus efficace possible une fois sur le terrain.
- Collecter les informations de base et analyser la production sur le sujet de son reportage afin de mieux analyser la situation une fois sur le terrain.
- Choisir un angle précis et s'y tenir afin d'éviter le hors-sujet.

### Construire un reportage

- Planifier son reportage et les séquences attendues pour faciliter le travail et gagner en puissance narrative.
- Hierarchiser les informations recueillies sur le terrain pour optimiser l'écriture du sujet.
- Appliquer les techniques rédactionnelles pour améliorer la qualité de la retranscription d'interviews.





## Réussir l'interview

- Aller à l'essentiel pour toucher tout de suite au coeur du message.
- Construire un plan et organiser les questions pour faciliter le dialogue.
- Adopter une écoute active : interrompre, reprendre, reformuler pour maintenir l'interviewé dans le cadre que vous avez fixé.

## Réussir le retranscription et l'écriture

- Opérer des choix sur ce que l'on garde ou non, afin de respecter les délais et la longueur imposés par la rédaction en chef.
- Pratiquer les techniques rédactionnelles : accroche, chapeau, titre, transitions pour gagner en style et rendre l'article compréhensible.
- Vérifier la véracité des informations récoltées sur le terrain
- Mettre en avant les temps forts du reportage.

Pendant

Présenter et vendre son sujet à un média

## Proposer ses sujets

- Rédiger un synopsis/pitch pour vendre ses sujets à une rédaction
- Vendre son angle en conférence de rédaction
- Être pigiste: un journaliste à l'affût

## Prise de parole en public

- Pratiquer la prise de parole en public pour convaincre
- Argumenter et convaincre pour imposer son sujet
- Utiliser sa voix et se libérer du stress pour réussir ses interventions

Travailler en tant que journaliste

## Comprendre l'univers de la pige

- Différencier la pige, le droit d'auteur, la facture, l'intermittence
- identifier les lignes éditoriales pour définir sa stratégie
- Cibler le bon média et le bon interlocuteur pour négocier son sujet
- Anticiper quand et comment proposer une idée

## Atelier CV

- Organiser son CV
- Lister ses compétences
- Optimiser sa recherche d'emploi ou de stage

## S'associer pour surmonter les difficultés

- Lister des des financements possibles pour concrétiser une idée
- Résoudre les difficultés de la pige en travaillant en équipe (collectifs, binômes) pour améliorer ses chances
- Développer son réseau





Les bases du journalisme climatique

## Jour 1 - Comprendre le changement climatique

- Nommer les mécanismes du changement climatique et leurs interactions
- Construire son propre abécédaire des enjeux climat
- Réviser les connaissances de base du GIEC, des budgets carbone, des notions d'adaptation et d'atténuation

## Jour 2 - S'outiller pour mettre du climat dans vos sujets

- Acquérir les connaissances de base des ordres de grandeurs pour la France
- Savoir décliner ces enjeux par secteur, connaître la stratégie nationale bas-carbone, maîtriser l'empreinte carbone d'un Français
- Appliquer un angle climat dans sa propre rubrique et en fonction de l'actualité
- Organiser ses sources et son suivi des sujets climats
- Distinguer les éléments de greenwashing dans une communication

Pendant

Evaluation Bloc 2 Devenir journaliste - 4 heures

### Evaluation Bloc 2 Devenir journaliste

- Ecriture d'un synopsis sur un sujet imposé.
- Proposition d'un angle adapté au traitement du sujet.

## INTERVENANTS

Journaliste

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique : Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 32