DEVENIR JOURNALISTE : PRODUCTION DES CONTENUS JOURNALISTIQUES

Produire de l'information sous de nouveaux formats : data, podcast, smartphone

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 4315722B3

Durée :
27 jours - 189 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 9495 € HT

Code Dokelio : 100476

Avec **Devenir Journaliste : Production de contenus journalistiques,** vous allez acquérir la technique de base pour pratiquer un journalisme numérique et mobile. De l'éditing web en passant par le son, le podcast, la vidéo au smartphone ou encore le datajournalisme, ce parcours va vous donner les clefs pour étendre votre pratique sur d enouveaux supports et sous de nouveaux formats.

Ce bloc de compétences est éligible au CPF et peut être validé en suivant toutes les formations qui le composent.

Le bloc de compétences est validé si l'apprenant obtient une note de 10/20 à l'issue d'une épreuve d'évaluation qui atteste de la maîtrise des compétences opérationnelles acquises au terme de la formation. En cas de non-validation d'un bloc lors du premier examen, une session de rattrapage est proposée au candidat.

RNCP34463 ; code NSF 321t. Date de publication : 09/03/2020.

Prérequis pour suivre la formation :

- Maîtrise de l'angle journalistique et de l'écriture journalistique
- Admission sur dossier de candidature

TARIFS :

Coût pédagogique : 9000 €HT
Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT
Coût global : 9400 €HT

Sur la dernière année : taux de réussite 100%.

OBJECTIFS

- Connaître les bases du datajournalisme
- Savoir filmer avec un smartphone
- Maîtriser les bases du son et du podcast

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la publication d'une information ou la communication est souhaitable
- Admission sur dossier CV + LM

COMPÉTENCES ACQUISES

Etre capable de produire de l'information sous de nouvelles formes numériques et/ou mobiles : datajournalisme, podcast, vidéo via smartphone, édition web.

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32

PROGRAMME

Pendant
Ecrire pour être lu

Connaître les principes essentiels

- Comprendre les attentes des lecteurs.
- Découvrir les niveaux de lecture.
- S’appuyer sur les lois de proximité.
- Les critères de sélection de l’information.
- Mesurer l’impact du numérique sur les nouveaux modes de consommation de l’information.

Maîtriser le message essentiel

- Qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi ? Les six questions fondamentales que se pose le lecteur, auxquelles doit répondre le journaliste.
- Maîtriser le sujet de son article.
- Exercices d’identification du message essentiel: les 5W.
- Rédiger des brèves.
- Rédiger en 280 signes: maîtriser les 5W pour les réseaux sociaux.

Choisir un angle

- Prendre en compte les lois de proximité.
- Définir la notion d’angle.
- Différencier le sujet de l’angle.
- Connaître des techniques de choix d’angles.
- Visualiser les angles avant d’écrire.
- Préparer et rédiger un synopsis.
- Proposer ses sujets en conférence de rédaction.
- À partir d'un sujet, décliner des angles pour le print, le web, les réseaux sociaux.

Trouver et vérifier ses informations

- Connaître les différentes sources des journalistes.
- Instaurer la bonne distance avec les sources.
- Utiliser Internet comme source d'informations: avantages et limites.
- Optimiser la recherche avec les moteurs.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour mettre en place une veille d'informations ciblée.
- Valider les informations et les documents provenant du web.
- Appliquer des principes déontologiques dans sa démarche journalistique.

Hiérarchiser l'information dans son article

- Distinguer les plans de la presse quotidienne, ceux de la presse magazine, ceux pour les sites d'infos.
- Adapter la construction de l’article au sujet et à l’angle.
- Travailler l’enchaînement des séquences au sein de l’article.

Rédiger son article

- Vaincre la peur de la page blanche.
- Choisir le mot juste.
- Travailler la construction des phrases.

Faciliter le parcours de lecture : l’habillage des articles

- Articuler les titres et les chapôs.
- Veiller au rapport titre/image/légende.
- Adapter le titre et l’attaque aux genres journalistiques.

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32

Connaître les genres journalistiques

- Maîtriser la technique du compte rendu.
- S'initier au genre journalistique le plus transversal: l'interview.
- Connaître les spécificités du reportage.
- Appliquer un traitement journalistique sur des sujets complexes.

Réaliser un reportage sur le terrain

- Préparer son reportage avant le départ sur le terrain et penser au brief de retour.
- Collecter les informations sur le terrain: tous les sens en éveil.
- Rédiger son reportage.
- Suivi individuel lors de ces différentes étapes.

Pendant
S'initier au Datajournalisme

S'initier aux outils du datajournalisme

- Se familiariser avec le tableur de données pour découvrir cet outil indispensable au datajournaliste.
- Rechercher les informations et les sources propices au datajournalisme pour bien débuter votre travail.
- Appliquer la recherche à partir de l'open data, des rapports publics, du crowdsourcing pour bien construire votre travail datajournalistique.

Mise en situation : sur la base d'un sujet d'actualité, recherche des données, exploration des croisements et enrichissements possibles

Exploiter les données recueillies pour raconter des histoires

- Raconter visuellement les résultats de cette enquête data pour faire comprendre les enjeux du sujet facilement.
- Choisir des visualisations adéquates pour illustrer votre travail.
- Identifier les outils libres et gratuits pour construire son récit graphique et interactif.

Réaliser une carte interactive

- Identifier les différents types d'informations exploitables sous forme de carte.
- Découvrir et maîtriser les différents outils de cartographie.
- Concevoir une carte interactive.
- Concevoir un récit cartographique.
- Éditer ses cartographies.

Concevoir une infographie interactive

- Rassembler les données pour créer une infographie.
- Découvrir et prendre en main différents outils simplifiés d'infographie.
- Concevoir une infographie en ligne.
- Éditer son infographie.

Réaliser une image interactive

- Identifier dans quels cas utiliser une image interactive pour gagner en pertinence.
- Découvrir et maîtriser les différents outils d'images interactives pour enrichir vos productions.
- Concevoir une image interactive.
- Éditer ses photos interactives pour optimiser vos articles.

Pendant
Le son et le Podcast

Initiation à la prise de son

- Identifier les acteurs du podcast et des métiers de la radio ainsi que leurs écosystèmes
- Utiliser du matériel de prise de son
- Identifier et enregistrer les bonnes ambiances pour nourrir le reportage
- Reconnaître les caractéristiques d'un bon reportage son et d'un bon podcast
- S'exercer à la prise de son

Initiation au montage et au mixage

- Pratiquer le montage et le mixage sur des logiciels spécifiques
- Résoudre les problèmes techniques

Préparer et tourner un reportage audio

- Choisir son sujet et son angle pour cadrer son travail

- Identifier les personnes à interviewer pour avoir les bonnes informations et les bons témoignages
- Schématiser la cinstruction de son sujet pour travailler la narration et faire progresser le récit
- Résoudre les problèmes imprévus rencontrés sur le terrain

Préparation d'un projet de podcast

- Développer un style et une écriture pour coller aux exigences du journalisme audio
- Identifier et cibler les genres
- Tourner un teaser ou un premier épisode en autonomie pour comprendre les enjeux, les pièges et la richesse du reportage son et du podcast

Réaliser un portrait

Se familiariser avec l’art du portrait

- Repérer la place du portrait parmi les différents genres journalistiques.
- Faire la différence entre le portrait et la biographie.
- Les portraits à la française, à l’anglo-saxonne.

Acquérir les techniques du portrait

- Repérer les informateurs: techniques d’approche.
- Appliquer la technique de l’escargot.
- Utiliser des témoignages.
- Identifier les dates charnières et les événements de rupture.
- L’importance de la recherche d’archives.

Tirer le meilleur parti de la première rencontre

- S'inspirer du cadre, des circonstances, de l’attitude du personnage.
- Gagner la confiance pour susciter confidences et opinions.
- Élaborer le questionnaire.
- Exploiter les contradictions: les précautions à prendre.
- Déjouer l’habileté d’un interlocuteur.

Rédiger le portrait

- Choisir un plan: l’organisation préalable à l’écriture.
- Disséminer dans le texte la matière collectée: détails, citations, anecdotes et descriptions.

Pendant
Filmer avec son smartphone

Connaître l’environnement MoJo

- Panorama des genres et des vidéos créatives.
- Décoder la grammaire des images.
- Hiérarchiser les informations: construire un bon récit vidéo.
- Les techniques pour réaliser de bonnes séquences vidéo.
- Découverte des applis de tournage incontournables des plateformes Android et IOS.

Filmer avec le bon matériel

- Panorama des kits matériels et accessoires.
- Bien préparer son matériel avant le tournage.
- Maîtriser les réglages de son smartphone.
- La check-list et les pièges à éviter.

Atelier reportage

- Tournage en extérieur avec un kit mobile.
- Réussir le tournage des séquences avec les règles du découpage.
- Maîtriser la lumière et la température de couleur.
- Tourner en timelapse et en slowmotion avec son samrtphone
- Trouver des angles de vue originaux

Réaliser un montage simple

- Monter une séquence de 30 secondes sur une appli.
- Intégrer une musique.
- La postproduction: génériques, titres.

Mettre en ligne sa vidéo

- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux.

Nombreux exercices pratiques avec tournage et initiation au montage

Les bases de la photo de presse

S’approprier les techniques de base

- Décrypter les notions techniques : exposition, profondeur de champ, vitesse, sensibilité.
- Régler son appareil pour réussir sa prise de vue même dans les situations difficiles.
- Trouver la vitesse d’obturation appropriée pour capturer le mouvement.

Réussir un portrait photo

- Réaliser un portrait : gérer la lumière en intérieur comme en extérieur.
- Arranger la composition photographique et jouer avec la lumière pour valoriser son sujet.
- Développer son savoir-faire relationnel pour diriger son sujet et le mettre à l’aise.
- Respecter les bases du droit d’image pour limiter les risques liés à la diffusion.

Partir en reportage photo

- Préparer son sujet pour construire son histoire et anticiper le terrain.
- Rédiger un synopsis et choisir son angle pour construire un récit en images.
- Gagner en aisance dans sa prise de vue pour gagner en efficacité et en qualité : astuces et techniques.

INTERVENANTS

Journaliste

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique : Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l’exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32