



FORMATIONS COURTES

INITIATION

BEST-OF

CPF

CERT.

Ref. : 4315722B4

Durée :
18 jours - 126 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3900 € HT

Repas inclus

Code CPF : 40281

Code Dokelio : 124966

DEVENIR JOURNALISTE : PROMOTION ET VALORISATION DES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES (BLOC 2 RNCP)

Adapter ses contenus pour les réseaux sociaux et les mettre en valeur (Bloc de compétence n°2 du Titre certifié Journaliste)

Avec **Devenir Journaliste : Promotion et valorisations des productions journalistiques**, vous allez acquérir les compétences pour écrire spécifiquement pour le web, produire des formats d'information pour de nouveaux supports (réseaux sociaux, stories) et apprendre à mener des enquêtes en utilisant les ressources du numérique et des formats multimédias.

Le bloc de compétences est validé si l'apprenant obtient une note de 10/20 à l'issue d'une épreuve d'évaluation qui atteste de la maîtrise des compétences opérationnelles acquises au terme de la formation. En cas de non-validation d'un bloc lors du premier examen, une session de rattrapage est proposée au candidat.

RNCP40281; code NSF 321 Date de publication : 28/02/2025

Déroulé de l'examen : Production d'une enquête (format long) en autonomie, production d'un format court sur un sujet tiré au sort (une journée d'examen) et soutenance devant un jury de professionnels (30 minutes).

Sur la dernière année : taux de réussite 100%.

OBJECTIFS

- Ecrire pour le web
- Ecrire et informer via les réseaux sociaux
- Réaliser une enquête multimédia

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Maîtriser les bases du journalisme.
- Admission sur dossier CV + LM

COMPÉTENCES ACQUISES

Etre capable de réaliser de sujets pour le web et les réseaux sociaux et les promouvoir sur ces plateformes.

PROGRAMME

Les bases du SEO

Définir une stratégie de référencement naturel adaptée à sa ligne éditoriale

- S'approprier le processus d'indexation des pages web pour être visible dans les moteurs.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Étudier la sémantique de ses pages pour être en adéquation avec sa ligne éditoriale et les recherches utilisateurs.
- Nouvelles tendances : identifier les axes stratégiques et incontournables à déployer.
- Faire une veille active pour anticiper les nouveaux points de réflexion.

Optimiser son contenu éditorial

- Étude des mots-clés : mesurer les requêtes formulées par les internautes pour optimiser son article.
- Travailler sa richesse éditoriale et sémantique : conseils et bonnes pratiques.
- Titraillle, corps du texte, images, aux URLs : doser l'utilisation des mots pour préserver les qualités rédactionnelles de son article.

Enrichir ses articles pour le SEO

- Titre, sous-titre, balises HTML : allier qualité de contenu et structure pour améliorer ses performances SEO .
- Exploiter les contenus rich media pour étoffer ses articles : infographies, sons, vidéos, cartes interactives...
- PangeRank : appliquer les consignes des moteurs en matière de netlinking pour acquérir de la notoriété.

Pendant

Produire de l'info pour les réseaux sociaux

Nouveaux outils, nouveaux formats

- Identifier les différents réseaux et leurs potentiels usages journalistiques
- Analyser des exemples concrets d'usages journalistiques des réseaux sociaux

Nouvelles pratiques

- Adapter sa couverture d'un sujet d'actualité au médias sociaux
- Ecrire sur les réseaux sociaux
- Choisir un angle, un ton et un format adaptés au sujet choisi

Pendant

Produire et éditer un blog d'actualité

Blog d'application

- Identifier les différents postes au sein d'une rédaction
- Ecrire pour le news avec mise en situation réelle : conférence de rédaction, choix des sujets, des angles, reportages pour une meilleure immersion et découvrir le métier
- Concevoir l'éditorial d'un blog

Pratiquer l'édition multisupport

- Appliquer les principes du référencement pour augmenter la visibilité de son travail
- Décliner l'édition pour les différents canaux de diffusion dans le but de varier les formats et enrichir les contenus
- Maîtriser l'habillage éditorial pour le web pour se familiariser avec l'édition news en rédaction

Les bases du journalisme narratif

Maîtriser les techniques du récit littéraire

- Planter le décor.
- Choisir sa scène d'entrée.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Repérer les différentes scènes de son arc narratif.
- Travailler un point de vue, trouver d'où on écrit.
- *Exercices interessions - travail d'écriture à développer tout au long du parcours en coordination avec le fil rouge.*

Construire ses personnages

- Identifier les personnages principaux et les personnages secondaires.
- Transformer ses interlocuteurs en personnages.
- S'appuyer sur les techniques de la fiction en fabriquant des fiches personnages.
- Leur donner de l'épaisseur grâce au réel (détails, goût, défauts...etc..) et à la métaphore animale.
- Définir l'évolution des différents personnages dans l'histoire.

Appliquer les règles de l'information à la narration et vice versa

- Identifier ce qu'il faut prélever dans le réel pour avoir la matière nécessaire et en faire une histoire vraie, maîtriser l'observation du détail.
- Partir du réel pour le mettre en scène dans l'écriture.
- Reconstituer le suspense et la tension narrative même si la fin est déjà connue du lecteur.

Préparation de l'enquête en autonomie

Rédiger un synopsis du projet d'enquête

- Rédiger un pitch/synopsis d'un sujet sur la journée, en autonomie, pour débiter l'écriture au module suivant
- Lister les forces de votre sujet
- Mettre en évidence l'intérêt de sa proposition
- Organiser son synopsis pour être percutant et accrocheur
- Lister des sources vives et documentaires en appui de la proposition

Le document doit tenir sur 2 pages word maximum.

Pendant

Réaliser une enquête multimédia

Choisir son sujet et son angle

- Identifier ce qui fait l'actualité
- Reconnaître les bons angles
- Lister les sujets déjà parus sur le sujet
- Développer et construire son angle
- Identifier les personnes à interroger

Choisir son format

- Choisir le format adapté à la publication : stories, article web, thread, compte instagram ou TikTok
- Lister les étapes de la narration pour bien cadrer son sujet et sa progression

Travail de terrain

- Travailler en autonomie pour comprendre par soi-même les enjeux de l'enquête multimédia
- Compiler puis tirer et hiérarchiser les informations
- Mettre en scène l'information

Travail réalisé en partie en autonomie + débriefing avec l'intervenant.

OP - Épreuves de certification du bloc 2



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Épreuve de reportage print
- Oral devant un jury de professionnels

INTERVENANTS

Emmanuelle FROGER
ABILWAYS

Simon Ruben

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique : Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32