



NUDGE ET SÉCURITÉ : COMMENT FAIRE SUIVRE DES CONSIGNES À SES ÉQUIPES ?

Les Sciences Comportementales pour mieux comprendre comment nous décidons de suivre une consigne... ou pas.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3810522

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

« Ils connaissent et comprennent très bien les consignes de sécurité, mais les appliquer une fois sur le terrain, là c'est une autre histoire », voilà ce qu'on entend souvent dans toutes les entreprises de secteurs variés. Et c'est très exactement cette petite phrase qui a motivé cette formation du CFPJ. Nous ne sommes pas des êtres de raison et, loin de l'information et de la sensibilisation, nous avons besoin d'aide pour bien décider. C'est ce que propose le nudge : s'appuyer sur les sciences comportementales pour identifier les freins au passage à l'action, et déterminer les bons leviers pour amener au comportement demandé, en douceur et durablement. Avec cette formation, vous allez acquérir les bases théoriques et comprendre de manière pratique comment utiliser les sciences comportementales pour faire agir vos collaborateurs.

OBJECTIFS

- S'initier aux Sciences Comportementales
- Comment nous communiquons des consignes de sécurité aujourd'hui
- Les limites de la sensibilisation
- Le nudge : quid ?
- Process d'une démarche nudge
- Créer des mécaniques nudge « Sécurité »

POUR QUI ?

- Directeur/directrice communication
- Service communication

Et aussi :

- Responsables Sécurité
- CHSCT
- DRH
- Managers

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Cerner les tenants et aboutissants de la méthode nudge
- En connaître le process
- Être initié à la création de nudges dédiés « Sécurité »

PROGRAMME

Pendant

Nudge et sécurité : Comment aider au suivi de consignes ?



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



Définir le Nudge

- identifier l'apport des Sciences Comportementales
- Définition et historique du nudge

Exemples de dispositifs nudge, étude de cas réels « Sécurité »

Comment créer un nudge ?

- Mesurer l'efficacité des Nudges via une étude de terrain
- Définir et appliquer les notions de biais et de leviers
- Prendre en main le Nudge Maker© (aide à la création de nudges)

Atelier de co-création nudge « Sécurité » : brief sur problématiques « Sécurité », brainstorming nudge par équipes; présentation des solutions nudge par équipes.

INTERVENANTS

Jean-Marc BADAROUX

NUDGE ME

Hélène ZUILI

BIZNETCOM

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation permettant de s'immerger rapidement dans la méthodologie de création de solutions Nudge, de découvrir et apprendre le Nudge à l'aide d'un outil original et ludique : le NUDGE MAKER©. Résoudre une vraie problématique comportementale en jouant le rôle d'une agence de communication Nudge.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

09 et 10 oct. 2025

21 et 22 avr. 2026

Paris

29 et 30 juin 2026

28 et 29 oct. 2026



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32