



EVALUATION DE SA COMMUNICATION

OBJECTIFS

- Identifier les enjeux de l'évaluation de la communication
- Utiliser les méthodes et bonnes pratiques pour évaluer efficacement les actions de communication

E-LEARNING

TOUS NIVEAUX

Ref. : EL045

Durée :
40 minutes

Tarif :
Salarié - Entreprise : 600 € HT

POUR QUI ?

- Toute personne souhaitant évaluer sa communication

COMPÉTENCES ACQUISES

- Améliorer l'évaluation des actions de communication

PROGRAMME

Pendant
Introduction au module et objectifs

- Bienvenue
- Les objectifs de la formation

Pendant
Pourquoi évaluer sa communication ?

- Évaluer pour quoi faire ?
- 4 raisons de mesurer sa com'
- Le cadre de l'évaluation
- Qu'est-il possible d'évaluer ?
- Quiz - A quel moment évaluer ?
- A quel moment évaluer ?
- Quiz : Quels sont les pré-requis à l'évaluation ?
- Pré-requis pour évaluer : la cible
- Quiz - Pré-requis pour évaluer : les objectifs de communication
- Pré-requis pour évaluer : les objectifs de communication
- Pré-requis pour évaluer : les moyens de communication
- Les 5 critères pour bien choisir ses moyens de communication
- Points à retenir

Pendant
Définir des indicateurs

- Un indicateur, c'est quoi ?
- Quiz - Comment bien choisir ses indicateurs ?
- 5 réflexions pour bien choisir ses moyens de communication
- Quiz - quels sont les types d'indicateurs ?
- Focus sur les deux types d'indicateurs de performance
- Quiz – Quels sont les différents types d'indicateurs de résultats ?
- Quiz – Quels sont les différents types d'indicateurs de pilotage ?
- Points à retenir

Pendant
Construire un tableau de bord

- Un tableau de bord ou des tableaux de bord ?
- Un tableau de bord, à quoi ça ressemble ?



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Les types de tableaux de bord
- Les règles d'or du tableau de bord !
- Points à retenir

Pendant

Bonus – Evaluer via sa cible

- Introduction à l'évaluation via la cible
- Quiz - Quelles méthodes pour évaluer via la cible
- Focus sur les deux types de méthodes d'évaluation
- Focus : les approches qualitatives
- Focus : les approches quantitatives
- Les outils de questionnaire
- Points à retenir

Pendant

Pour conclure

- Quiz final – 10 questions

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Activité
- Quiz

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32