



LE LAB CFPJ : UNE SEMAINE D'ATELIERS POUR CRÉER VOTRE PROJET DE COMMUNICATION

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3800523

Durée :
5 jours - 35 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2695 € HT

Repas inclus

1 semaine d'expériences immersives pour booster votre communication : rencontrez des journalistes, apprenez à filmer, à écrire et à structurer un projet de communication.

Le CFPJ vous offre une formation de 5 jours, unique et innovante, pour vous guider dans la conception d'un projet de communication percutant. Grâce à notre **summer school**, bénéficiez des précieux conseils d'experts journalistes. Vous apprendrez à rédiger de manière impactante, à promouvoir vos projets sur les réseaux sociaux, à les mettre en valeur à travers la vidéo, tout en comprenant comment sensibiliser les journalistes à vos enjeux.

Un programme complet

De l'écriture journalistique à la communication digitale, des relations presse au tournage au smartphone, maîtrisez les grands outils de la communication.

Au cours de cette formation, vous alternerez entre des sessions théoriques et des ateliers pratiques, comprenant des défis, des laboratoires, des ateliers d'écriture, des tournages en extérieur, ainsi que des rencontres avec des professionnels des médias. Cette expérience immersive vous permettra de tester, d'innover et de mettre en place un projet de communication percutant.

Une pédagogie innovante

Défis, workshops, laboratoires, immersions, reportages et ateliers d'écriture vont rythmer votre semaine et vous faire vivre une expérience unique.

OBJECTIFS

Créer des contenus pour votre communication et bâtir une stratégie innovante, accompagné par des experts :

- Maîtriser les clefs de l'écriture journalistique
- Comprendre les attentes des journalistes
- Porter son projet de communication sur les réseaux sociaux adaptés
- S'initier au tournage et montage vidéo
- Comprendre les attentes des journalistes
- Porter son projet de communication sur les réseaux sociaux adaptés
- S'initier au tournage et montage vidéo

POUR QUI ?

- Les professionnels de la communication, du marketing
- Les jeunes professionnels qui arrivent sur le marché de l'emploi
- Les étudiants qui souhaitent muscler leurs compétences

PRÉREQUIS

Avoir une maîtrise de base du numérique, parler français.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



COMPÉTENCES ACQUISES

Créer soi-même des contenus à fort impact. Acquérir une vision globale des grands enjeux de communication et établir une stratégie adaptée à ses enjeux.

PROGRAMME

Pendant

CEP - Le Lab CFPJ : une semaine d'ateliers pour créer votre projet de communication

Immersion médias : cadrer son projet avec des techniques journalistiques

- Identifier les façons de travailler des journalistes : rythme, agenda, attentes, besoins

Workshop - La Conf' : à la manière des journalistes, lister les grands sujets de l'actualité au cours d'une conférence de rédaction et tenter de les relier à vos problématiques et votre projet

- Rencontre avec un journaliste

Immersion - L'interview : les participants préparent une interview sur un sujet d'actu vu en conférence de rédaction puis partent réaliser un Vox Pop pour s'initier à l'interview

Ecriture impactante : porter son projet à l'écrit

Keynote : les 5 erreurs classiques que tout le monde fait dans ses écrits

- Maîtriser des techniques journalistiques pour cadrer ses écrits
- Définir le message essentiel et l'angle
- Appliquer des techniques journalistiques pour optimiser ses écrits

Le Challenge - Comme un journaliste : rédiger l'article de presse que vous rêvez d'obtenir suite à votre communication. Sur la base de cet exercice, rédiger un communiqué précis et engageant pour les journalistes

Digital experience : porter son projet sur les réseaux sociaux

- Dresser la carte d'identité des principaux réseaux sociaux Rédiger les posts

Le Challenge - Worst to best : chaque participant part du même post qui fut un échec sur les réseaux et a pour mission de le transformer pour en faire une réussite

- Identifier les réseaux qui conviennent à votre projet

Le défi du hashtag : chaque participant choisit 5 # en lien avec un thème donné. Qui trouvera les meilleurs # pour valoriser son post ?

Fab Lab : fabriquer un rétroplanning avec la liste des posts à prévoir, leurs contenus et les bons hashtags

Video first : porter son projet en vidéo

- Connaître l'environnement MoJo
- Panorama des genres et des vidéos créatives.
- Les techniques pour réaliser de bonnes séquences vidéo.
- Tourner et monter une courte vidéo en lien avec votre projet

Immersion - Dans la peau d'un JRI : tournage d'un sujet vidéo de A à Z en lien avec votre projet



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



INTERVENANTS

Professionnels des médias

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

[Accessibilité aux personnes en situation de handicap](#)



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32