BOOSTER LA CRÉATIVITÉ DE SA COMMUNICATION

Stimuler son imagination et acquérir une méthodologie pour rendre ses communications créatives.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3800623

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

Une bonne communication se nourrit du réel, prend appui sur les grandes évolutions sociales, sociétales, technologiques pour irriguer ses discours et se réinventer. La communication est une matière vivante. Et c'est aussi, idéalement, une matière stimulante, innovante, créative. C'est la raison pour la quelle le CFPJ vous propose une formation de deux jours pour vous aider à porter un regard neuf sur votre pratique et travailler votre créativité.

Être créatif, en communication, c'est **proposer des dispositif nouveaux, originaux et authentiques**. C'est aussi une manière de **retrouver du plaisir** dans son métier et de réinventer sa pratique. Avec le CFPJ, développez votre imagination et votre esprit critique, appliquez des techniques créatives à votre communication, créez des contenus originaux et impactants.

OBJECTIFS

- Organiser sa veille créative
- Conceptualiser sa communication
- Rendre sa communication plus originale et créative

POUR QUI ?

Professionnelles et professionnels de la communication.

PRÉREQUIS

Travailler dans la communication. Maîtriser la langue française.

COMPÉTENCES ACQUISES

Adopter une posture créative pour concevoir des dispositifs de communication et se démarquer avec une vision originale.

PROGRAMME

Pendant
Booster la créativité de sa communication

Première journée

- Définir ce qu'est la créativité, l'état de la créativité aujourd'hui, les tendances
- Injecter de la créativité en communication : études de cas
- Générer une dynamique créative : méthodes, mécanismes, entraînement
- Organiser une veille créative
- Identifier les tendances du moment
- Identifier les potentialités d'innovation, d'originalité dans sa communication

Deuxième journée

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32

- Donner du sens à ses communications : marque, valeur, message
- Conceptualiser sa communication
- Être créatif avec le dispositif
- Identifier les apports potentiels de la technologie
- Réfléchir, créer et co-créer avec les machines : l'apport de l'intelligence artificielle

INTERVENANTS

Stéphanie Barrois

Stéphanie Barrois - Consultante Marque & Branding

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :
Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :
Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :
Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur votre espace apprenant.
Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre plateforme dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

LIEUX ET DATES

Paris
13 et 14 oct. 2025
15 et 16 juin 2026
22 et 23 oct. 2026