



# S'INITIER AU MARKETING RESPONSABLE

Créer de la valeur grâce à votre démarche RSE et intégrer l'économie durable dans votre approche marketing

## FORMATIONS COURTES

### INITIATION

BEST-OF

NEW

Ref. : C24MKGRSE1

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1440 € HT

Repas inclus

Le 21<sup>ème</sup> siècle a vu naître une ère nouvelle pour les entreprises : celle de la responsabilité sociale et environnementale. Ces dernières ont su transformer ce défi en opportunité, intégrant le **développement durable** à leur stratégie globale.

Le rôle du marketing est désormais essentiel dans cette mutation, devant anticiper les besoins des marchés, élaborer l'offre de demain et valoriser l'engagement de l'entreprise. Face à un paysage en pleine évolution, les équipes marketing doivent faire de la **Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE)** un levier d

#### 'innovation

puissant, en phase avec les attentes de la société.

C'est pourquoi notre formation en Marketing Durable est un passage obligé pour tous ceux qui aspirent à **révolutionner leur pratique du marketing** à travers une approche gagnante de la RSE. Embarquez avec nous vers le

[futur du marketing](#)  
!

Vous souhaitez aller plus dans vos compétences de marketing responsable, découvrez notre formation niveau 2 :

[Se perfectionner au Marketing Responsable](#)

Testez vos connaissances et découvrez quelle formation vous correspond en cliquant ici :

[Je teste mon niveau](#)

## OBJECTIFS

- Appréhender les enjeux et les composantes du marketing responsable
- Acquérir des repères pour s'engager dans la démarche au regard des engagements RSE de l'entreprise
- Avoir la capacité de faire évoluer le marketing au niveau stratégique et au niveau opérationnel

## POUR QUI ?

- Responsables marketing
- Professionnels du marketing et de la communication au sens large
- Responsables en Développement Durable ou RSE

## PRÉREQUIS

Maîtriser les bases du marketing stratégique et opérationnel.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Mobiliser les principes et les méthodes du marketing responsable pour générer une croissance durable sur son marché.





## PROGRAMME

MOD - S'initier au marketing responsable

### Modules distanciels :

- E-quizz en amont/aval de la formation.

### Introduction au Marketing Responsable et à la RSE

- Explorer les actualités et repères clés du développement durable et de la RSE.
- Étudier les mutations économiques et nouveaux modes de consommation.
- Examiner les nouveaux modèles économiques (économie circulaire, fonctionnalité, etc.).
- Définir le rôle du marketing face aux défis de durabilité.
- Analyser les attentes clients et sociétales en marketing durable.
- Relever les chiffres clés et étudier des cas pratiques.

### Adapter sa stratégie d'entreprise au marketing durable

- Transformer les erreurs en opportunités de création de valeur sociale et environnementale.
- Concevoir des produits répondant aux enjeux sociaux et environnementaux.
- Augmenter l'attractivité de la marque et les avantages industriels.
- Décrypter les attentes BtoC et BtoB en RSE.
- Innover technologiquement et socialement pour un marketing compétitif.
- Métamorphoser les contraintes durables en différenciation de marché.
- **Activité** : Workshop sur la Raison d'Être (aider chaque participant à définir ou affiner la raison d'être de leur entreprise ou marque).

### Développer son positionnement

- Identifier la raison d'être et le manifeste de marque.
- Organiser pour une réactivité et anticipation accrues.
- Choisir un élément du mix marketing pour le focus.
- **Activité** :
  - Argumenter la stratégie, les objectifs et le positionnement.
  - Réviser le mix d'offres sous l'angle des enjeux sociétaux.

### Réinventer son mix d'offre

- Revoir l'organisation générale (entreprise à mission, coopérative, ESS...).
- Mobiliser l'écosystème (fournisseurs, clients, partenaires...).
- Adopter l'éco-conception et gérer les externalités.
- Optimiser la production durable et les usages.
- **Activité** : Eco conception des offres : Identifier des actions pour des offres plus responsables.

### Intégrer une communication durable et authentique

- Communiquer sur les enjeux sociétaux et environnementaux.
- Représenter de manière éco-responsable en communication.
- Interagir sur les réseaux sociaux avec un discours de preuve.
- Sensibiliser au green washing, purpose washing, woke washing.
- Suivre les recommandations ARPP "Développement Durable".
- Mesurer l'impact environnemental du marketing numérique.
- **Activité** : Simulation de Campagne de Communication : Analyser et discuter des campagnes pour évaluer leur impact et alignement avec le marketing responsable.

## INTERVENANTS





Anne-Sophie DUTAT

Intervenante experte en accompagnement à l'innovation et aux transformations des hommes et des organisations

Alexandra NOIRAUT

Consultante et formatrice experte en stratégie marketing durable, démarche RSE, gestion de projets numérique responsable, communication et sensibilisation.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



## LIEUX ET DATES

**À distance**

25 et 26 nov. 2025

16 et 17 juil. 2026

26 et 27 nov. 2026

**Paris**

06 et 07 oct. 2025

13 et 14 avr. 2026

05 et 06 oct. 2026