



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3815224

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1700 € HT

Repas inclus

INTÉGRER L'IA DANS SON MÉTIER DE COMMUNICANT

Optimiser les pratiques de communication grâce à l'intelligence artificielle

Cette formation de deux jours est conçue pour les communicants souhaitant intégrer l'intelligence artificielle dans leur stratégie de communication. Les participants apprendront à utiliser l'IA pour créer, optimiser et analyser leur contenu de manière plus efficace, tout en participant à des ateliers pratiques couvrant divers aspects de la communication.

OBJECTIFS

- Analyser les concepts de base de l'IA et leurs applications en communication.
- Utiliser des outils d'IA pour générer du contenu pertinent et optimisé pour le SEO.
- Évaluer les performances de stratégies de communication actuelles grâce à l'audit et au benchmarking assistés par l'IA.
- Développer des objectifs SMART et des stratégies de communication personnalisées avec l'aide de l'IA.

POUR QUI ?

- Chargés de communication
- Responsables marketing
- Community managers
- Consultants en stratégie digitale
- Créateurs de contenu

PRÉREQUIS

- Connaissances de base en communication et marketing digital
- Compétences en rédaction et création de contenu
- Compréhension des principes de SEO et des médias sociaux

PROGRAMME

Intégrer l'IA dans son métier de communicant

Introduction à l'IA pour les communicants

- Explorer les concepts de base de l'IA
- Présentation interactive
- Discussion en groupe



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Cas d'usage en communication
- Exercice pratique
- Activité : Présentation interactive et discussion en groupe pour explorer les usages possibles.

Utilisation de l'IA pour la création de contenu et l'optimisation SEO

- Démontrer l'utilisation d'outils d'IA pour la création de contenu
- Génération d'idées
- Optimisation du SEO
- Analyse et amélioration de la lisibilité du contenu
- Exercices pratiques
- Activité : Démonstration d'outils d'IA et application pratique pour générer des idées et optimiser le SEO.

Définir des objectifs SMART et piloter la stratégie de communication

- Élaborer des objectifs spécifiques et mesurables
- Définition d'objectifs SMART
- Indicateurs de suivi
- Calendrier éditorial
- Suivi et ajustement de la stratégie
- Activité : Atelier de définition d'objectifs SMART avec suivi automatisé par IA.

Audit, benchmarking et personnalisation de la communication

- Analyser les performances et personnaliser les stratégies
- Audit IA
- Benchmarking
- Segmentation de l'audience
- Personnalisation des messages
- Activité : Utilisation d'outils d'audit IA, analyse en temps réel et discussion de résultats.

Relations presse avec l'IA

- Rédiger et diffuser des communiqués de presse
- Utilisation d'outils d'IA pour la rédaction
- Création de dossiers de presse
- Personnalisation des messages pour les médias



- Suivi et analyse des retombées médiatiques
- Activité : Atelier pratique de rédaction et de distribution de communiqués de presse avec des outils d'IA.

Contenu Social Media et automatisé

- Automatiser la création et la planification de contenu
- Utilisation d'IA pour la génération de posts
- Analyse des performances des publications
- Planification de contenu automatisée
- Engagement et interaction avec l'audience
- Activité : Exercice pratique pour créer et programmer des posts, analyse des performances en temps réel.

Social listening et événementiel

- Écouter et analyser le marché avec l'IA
- Outils de social listening
- Analyse des sentiments et des tendances
- Gestion de l'e-réputation
- Planification et organisation d'événements
- Activité : Mise en place d'un programme de social listening et planification d'un événement avec l'IA.

Atelier synthèse

- Synthétiser les connaissances acquises
- Révision des concepts clés
- Discussions de groupe
- Présentation des projets individuels
- Feedback et ajustements
- Activité : Ateliers en petits groupes pour explorer des cas pratiques et échanger des idées, suivi de la présentation des projets finaux.

Modalités d'évaluation sur les 2 jours

- Évaluation continue : Participation active et exercices pratiques tout au long de la formation.
- Projet final : Présentation d'une stratégie de communication optimisée par l'IA, incluant la définition d'objectifs SMART, la création de contenu, et un audit de performance.
- Feedback immédiat : Retour d'expérience individuel et en groupe après chaque activité pratique.





INTERVENANTS

Guillaume Duplaa

« Consultant-formateur expert en social media, stratégies et pratique de l'IA »

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES

À distance

11 et 12 sept. 2025

10 et 11 sept. 2026

Paris

24 et 25 nov. 2025

02 et 03 avr. 2026

07 et 08 juil. 2026

16 et 17 nov. 2026



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32