



ETHIQUE ET DÉONTOLOGIE DU JOURNALISME

Les bases de la déontologie et de l'éthique à l'usage des journalistes

E-LEARNING

INITIATION

DIST.

Ref. : PC001

Durée :
130 minutes

Tarif :
Salarié - Entreprise : 600 € HT

Un parcours e-learning sous format podcast. 6 épisodes pour balayer les grands enjeux de l'éthique et de la déontologie du journalisme en compagnie de Simon Ruben, journaliste et Jean-Claude Allanic, journaliste passé par France télé en tant que grand reporter, chroniqueur, rédacteur en chef et médiateur des journaux et des magazines d'informations. Au programme : respect de la vie privée, les rumeurs, caméras et micros cachés, le rôle des images, l'indépendance des journalistes ou encore la régulation de la profession. Outre le parcours en podcast, profitez de deux quiz au long du programme pour faire le point sur vos connaissances.

OBJECTIFS

- Connaître les droits et les devoirs des journalistes.
- Connaître les textes donnant des lignes déontologiques à la profession.
- Appliquer ces principes éthiques dans sa pratique journalistique.

POUR QUI ?

Journalistes

PRÉREQUIS

Être journaliste

COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier les grands enjeux déontologiques du métier de journaliste.

PROGRAMME

Pendant
Ethique et déontologie du journalisme

Connaître les piliers de l'éthique journalistique

- Définir les principes fondateurs.
- Connaître la charte des journalistes : le texte fondateur, ses évolutions.
- Découvrir les textes propres aux entreprises de presse, radio, télévision et sites d'information.
- Invitations, frais, cadeaux: connaître les règles, mesurer les risques.
- Maintenir une ligne éthique face à l'accélération du traitement de l'information.

Intégrer la déontologie dans sa pratique professionnelle

- Appliquer les règles déontologiques dans le recueil, la sélection et la vérification des informations.
- Faits divers, procès: que dit la loi ?
- Traiter l'actualité politique en respectant les équilibres.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32



- Les questions à se poser lors des tournages et interviews à l'insu des personnes.
- Intégrer les cas particuliers des mineurs, des événements tragiques, etc.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 32